

## ПОЛОЖЕНИЕ

о межвузовском конкурсе «Репродуктивное здоровье -это касается каждого»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения конкурса, требования к работам и условия подведения итогов конкурса по охране репродуктивного здоровья студенческой молодежи «Репродуктивное здоровье - это касается каждого» (далее - Конкурс).

### 2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью формирования здорового образа жизни (ЗОЖ) среди обучающихся, пропаганды сохранения репродуктивного здоровья студенческой молодежи.

#### 2.2. Задачи:

- Формирование устойчивой мотивации к ведению здорового образа жизни и ответственного отношения к своему репродуктивному здоровью и здоровью окружающих;
- Развитие у студентов способностей к научному поиску и креативных возможностей при выполнении конкурсных работ;
- Приобретение социального опыта студентов по формированию ЗОЖ через создание творческих работ (видеоработ и социальной рекламы);
- Расширение возможностей профилактической и воспитательной деятельности по формированию здорового образа жизни среди студентов.

### 3. Организаторы конкурса

3.1. ФГБОУ ВО «Воронежский государственный медицинский университет им.Н.Н. Бурденко» Минздрава России

3.2. Непосредственную организацию Конкурса осуществляет Конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

*Функции Комиссии:*

- публикация информации об условиях, порядке и начале проведения Конкурса;
- прием конкурсной документации;
- организация церемонии вручения дипломов победителям и лауреатам, сертификатов участников Конкурса (согласно рекомендациям по соблюдению противоэпидемиологического режима)

Комиссия находится по месту нахождения ФГБОУ ВО «Воронежский государственный медицинский университет им.Н.Н. Бурденко» Минздрава России.

Контактный телефон Комиссии 89050517627

3.3. Подведение итогов конкурса осуществляет конкурсная комиссия

### 4. Участники

4.1. Участниками Конкурса могут быть учащиеся ВУЗов Воронежской области.

4.2. Для участия в Конкурсе принимаются работы авторов или авторских коллективов. Количество представленных работ на конкурс, выполненных

одним автором или авторским коллективом (но не более 3 человек), не ограничивается.

## 5. Порядок и сроки проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится в очно-заочной форме с соблюдением противоэпидемиологических мер с **19 февраля 2024 года по 6 апреля 2024 года**. Участие в конкурсе включает в себя следующие этапы:

### *1 этап*

Регистрация участников и викторина «Ты и я - здоровая семья: социальные и медицинские аспекты репродуктивного здоровья» по ссылке, опубликованной на странице сообщества «Ты и я здоровая семья» <https://vk.com/tyiya7ya> с **19 февраля по 3 марта 2024 года** По результатам викторины определяется количество баллов (1 правильный ответ за тестовый вопрос викторины – 5 баллов)

### *2 этап*

- Подготовка и отправка конкурсного материала на адрес электронной почты [rzs36@mail.ru](mailto:rzs36@mail.ru) с **4 марта по 25 марта 2024 года**;

- Добавление конкурсных работ и онлайн-голосование за лучшую работу на странице сообщества «Ты и я здоровая семья» <https://vk.com/tyiya7ya> в социальной сети ВКонтакте с **29 марта по 5 апреля 2024 года**. По результатам голосования определяется количество баллов (1 голос – 1 балл).

### *3 этап*

- По итогам результатов викторины «Ты и я - здоровая семья: социальные и медицинские аспекты репродуктивного здоровья» и онлайн-голосования за лучшую работу суммируются баллы и определяются победители, лауреаты Конкурса – **6 апреля 2024 года**.

### *4 этап*

- Награждение победителей и лауреатов Конкурса в рамках проведения научно-практической конференции «Здоровье каждого – богатство страны» с представлением работ победителей конкурса – **11 апреля 2024 года** в ФГБОУ ВО «Воронежский государственный медицинский университет им.Н.Н. Бурденко» Минздрава России

## 6. Примерные направления для конкурсных работ

6.1. Работы на конкурс готовятся по следующим направлениям

- профилактика нарушений репродуктивного здоровья молодежи;
- репродуктивные установки молодежи и ее здоровье;
- гендерные вопросы репродуктивного здоровья;
- репродуктивное здоровье человека как часть общего физического здоровья молодежи;
- профилактика аборт в студенческой среде;
- социально-значимые заболевания и их влияние на состояние репродуктивного здоровья молодежи;
- влияние психоактивных веществ на репродуктивное здоровье студентов;
- ВИЧ/ СПИД - инфекция и репродуктивное здоровье молодежи;
- формирование навыков ответственного здорового родительства среди студентов;

- планирование семьи как один из способов охраны репродуктивного здоровья молодежи;
- правовые вопросы обеспечения репродуктивного здоровья молодежи;
- другое.

#### 7. Требования к конкурсным работам и критерии оценивания

7.1. Работы, представленные на конкурс, должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер, основываться на наглядном выражении приоритета здоровья и здорового образа жизни в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме с соблюдением законодательства РФ.

7.2. При подготовке работы, претендующей на участие в конкурсе, необходимо руководствоваться идеей привлечения внимания к ценностям ЗОЖ, стремиться к понятному, выразительному воплощению замысла.

7.3. В конкурсных работах запрещается: упоминание брендов товарной рекламы; информация, унижающая достоинство человека или национальной группы; демонстрация курения, процесса употребления алкогольных, наркотических и других психотропных веществ.

#### 8. Номинации:

8.1. Конкурс проводится по 3 номинациям:

##### 1. Видеоролик или социальная реклама

Видеоролик или социальная реклама представляется в формате MP4, AVI, FLV, хронометраж не более 5 минут (300 секунд). Они должны содержать позитивный видео и аудиоряд, в том числе авторский текст, отражающий отношение к выбранной проблеме.

Критерии для оценивания:

- Творческий подход при создании и оформлении материалов, использование оригинальных форм и элементов исполнения;
- Воспитательная и методическая ценность материалов, актуальность и социальная значимость;
- Доступность (насколько доступна для понимания и восприятия идея представленной работы, возможность размещения в общественных местах, социальных сетях и т.п.);
- Степень эмоционального и воспитательного воздействия конкурсной работы на зрителя;
- Соблюдение единого стиля в оформлении материалов и качество их визуального сопровождения.

##### 2. Социальный плакат, листовка

Макет плаката должен быть представлен в масштабе 1:1 с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Работа может быть выполнена в черно-белом и/или цветном варианте в любой технике, сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

Макет листовки представляется в размере А4 с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Работа может содержать графическое изображение

(цветное и / или черно-белое), сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

Критерии оценивания плаката и листовки:

- Агитационная ценность материалов в формировании здорового образа жизни и профилактике вредных привычек и социально значимых заболеваний;
- Степень эмоционального и воспитательного воздействия конкурсной работы на зрителя;
- Емкость и информативность содержания плаката или листовки;
- Степень оригинальности и новизны;
- Художественный уровень, дизайн и качество оформления материалов.

3. Сценарий мероприятия или проекта, направленного на охрану репродуктивного здоровья молодежи.

Сценарий может быть представлен в любой форме (печатный текст, презентация) и должен обязательно содержать: цель, задачи, для какой аудитории предполагается проведение мероприятия, содержание мероприятия, планируемые результаты.

Критерии оценивания:

- Актуальность, социальная значимость и новизна форм работы;
- Привлечение молодежного творческого ресурса в ходе мероприятия и различных специалистов (медиков, психологов, педагогов и др.) для осуществления профилактических мероприятий;
- Возможность привлечения для участия общественных студенческих объединений, административных структур вуза, взаимодействие с государственными, муниципальными, образовательными и благотворительными организациями;
- Степень разработанности материала (наличие правильно и четко сформулированных целей, задач, систематизированность изложения материала, присутствие подробного, понятного методического описания, глубина, проработанность используемых технологий);
- Культура оформления (сведения о наглядном, музыкальном оформлении мероприятия, эстетический вид).

9. Процедура оценивания. Награждение победителей и участников

9.1 Итоги конкурса подводятся на основании суммирования баллов за викторину «Ты и я - здоровая семья: социальные и медицинские аспекты репродуктивного здоровья» и онлайн голосования за лучшую работу на странице сообщества «Ты и я здоровая семья» <https://vk.com/tyiya7ya> в социальной сети ВКонтакте.

9.2. В соответствии с требованиями и критериями Комиссия определяет победителей.

9.3. Победителям и лауреатам вручаются дипломы, участникам - сертификаты.

*Утверждено на заседании Координационного совета по здоровьесбережению (Протокол №5 от 30.05.2023г)*