

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке проведения
конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке проведения конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» (далее – Правила) определяют основные цели, задачи и порядок проведения конкурса среди обучающихся федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный медицинский университет имени Н.Н. Бурденко» Министерства здравоохранения Российской Федерации (далее – Организатор конкурса, университет).

1.2. Конкурс проводится среди обучающихся всех категорий - студенты, ординаторы, аспиранты, слушатели.

1.3. Цели конкурса – привлечение обучающихся к участию в профилактике коррупции; формирование у обучающихся компетенции, позволяющей выработать нетерпимое отношение к коррупционному поведению, а в профессиональной деятельности – содействовать пресечению такого поведения.

1.4. Задачи конкурса:
антикоррупционное просвещение;
формирование в студенческой среде нетерпимого отношения к любым коррупционным проявлениям.

1.5. Информация о конкурсе и порядке его проведения доводится до целевой аудитории путем размещения на официальном сайте Организатора конкурса <http://vrngmtu.ru/> (подраздел «Противодействие коррупции»).

1.6. При организации конкурса использована идея Генеральной прокуратуры Российской Федерации.

II. Порядок проведения конкурса.

2.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

«Лучший плакат»;
«Лучший видеоролик».

2.2. Для участия в конкурсе участником конкурса подается заявка.

К заявке прилагается плакат и (или) видеоролик на тему «Вместе против коррупции!», отвечающие целям и задачам конкурса.

2.3. Дата начала приема конкурсных работ – 2 сентября 2019 года; дата окончания приема конкурсных работ – 01 ноября 2019 года.

2.4. Технические требования к конкурсным работам:

Номинация «Лучший видеоролик»

Форматы предоставления файла: mp4, разрешение не более 1920 x 1080р, физический размер файла не более 300 Мб.

Длительность: не более 120 сек.

Звук: 16 бит, стерео.

Номинация «Лучший плакат»

Форматы предоставления файла: JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi. Физический размер одного файла не более 15 Мб.

2.5. Ограничения.

Конкурсные работы не должны содержать:

- текст, сюжеты, действия сценических лиц и персонажей, противоречащие законодательству Российской Федерации;

- нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

- изображения фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, виды обнаженных людей, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей, а также содержащей призывы к осуществлению экстремистской деятельности;

- не допускается использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах.

Представляя работу на конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что исключительная лицензия на право использования конкурсной работы не передана третьим лицам.

В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

В случае несоблюдения данных ограничений работа отстраняется от участия в конкурсе на любом этапе конкурса.

2.6. Прием работ осуществляет председатель Совета обучающихся Деркач Дмитрий Владимирович (+ 7 (950) 762-76-30).

2.7. Для оценки и отбора лучших конкурсных работ создаётся конкурсная комиссия, которая рассматривает и оценивает все поступившие конкурсные работы.

2.8. Конкурсные работы не возвращаются.

2.9. После подведения итогов на официальном сайте Организатора конкурса <http://vrngmu.ru/> (подраздел «Противодействие коррупции») для общего просмотра публикуются конкурсные работы: «5 лучших плакатов» и «5 лучших видеороликов».

2.10. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям: соответствие конкурсной работы заявленной тематике; аргументированность и глубина раскрытия содержания работы; креативность, новизна идеи и качество исполнения работы; точность и доходчивость языка и стиля изложения; соответствие работы требованиям настоящего Положения.

2.11. Конкурсная комиссия в каждой из номинаций определяет:

I место – победитель в соответствующей номинации;

II и III места – призеры в соответствующей номинации.

2.12. Победители и призеры конкурса награждаются почетными призами, определяемыми Организатором конкурса.

Награждение победителей и призеров конкурса осуществляется в торжественной обстановке на ученом совете университета.

III. Дополнительные положения

3.1. В связи с тем, что конкурс является некоммерческим проектом, вознаграждение участникам, призерам и победителям конкурса не выплачивается, правила Гражданского

кодекса Российской Федерации о публичном конкурсе (Глава 57 «Публичный конкурс») к проведению конкурса не применяются.

3.2. Организатор конкурса не несёт ответственности за использование конкурсных работ, подготовленных конкурсантами с нарушением интеллектуальных прав третьих лиц.

3.3. Участники конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением конкурсных работ на официальном сайте Организатора конкурса, а также с последующим использованием конкурсных работ участник конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии третьих лиц.

Принято решением ученого совета от 30.08.2019 (протокол № 1).

Приложение
к правилам проведения
конкурса социальной
антикоррупционной рекламы
«Вместе против коррупции!»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе социальной антикоррупционной рекламы
«Вместе против коррупции!»

Фамилия _____

Имя _____

Отчество (при наличии) _____

Категория обучающегося: _____

студент, ординатор, аспирант, слушатель

Факультет, направление подготовки, группа _____

Контрактный телефон _____

E-mail: _____

Название конкурсной работы: _____

Номинация

«Лучший плакат»

Отметить «V»

«Лучший видеоролик»

Я, _____, даю своё согласие на обработку персональных данных в
(Ф.И.О. участника конкурса)

связи с участием в конкурсе социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против
коррупции!».

_____/_____/

«__» ____ 20__

Я, _____, разрешаю Организатору конкурса использование моей
(Ф.И.О. участника конкурса)

конкурсной работы для достижения целей и задач конкурса.

_____/_____/

«__» ____ 20__