

## **Положение о конкурсе видеороликов «Здоровым быть модно!»**

**Общее положение** Конкурс видеороликов «Здоровым быть модно!» проходит в рамках воспитательной работы ИСО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко (01.11.2022 – 29.11.2022)

Конкурс проводится *кафедрой организации сестринского дела*.

Настоящее Положение определяет условия проведения конкурса, требования к работам, сроки проведения.

**Цель** Конкурса – формирование в молодежной среде основ здорового образа жизни.

**Задачи** Конкурса:

- информировать молодых людей о преимуществах ведения здорового образа жизни;
- популяризировать здоровый образ жизни,
- создать условия для проявления творческих способностей обучающихся, взаимодействия их с педагогами;
- способствовать формированию авторского взгляда на мир;
- способствовать созданию позитивного образа подростка, включенного в социально значимую деятельность;
- способствовать развитию различных форм взаимодействия обучающихся и педагогов.

**Условия участия в конкурсе**

К участию в Конкурсе приглашаются все обучающиеся ИСО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко. На конкурс выставляется индивидуальная и коллективная работа (с учетом работы над сценарием, озвучиванием, монтажом и т.п.) до 5 человек, курируемая преподавателем. Рекомендуется взаимодействовать дистанционно.

1. Конкурсные работы оцениваются по 3 номинациям:
  - Пропаганда ЗОЖ среди населения
  - Видеоролик «Мой здоровый образ жизни!» (основанный на личном примере)
  - Видеоролик по итогам личного участия в мероприятиях по ЗОЖ.

**Требования к конкурсным работам**

Под понятием «видеоролик» понимается краткий видео сюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам ЗОЖ, и выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Содержание ролика должно соответствовать тематике конкурса. Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение. Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. Текст социального ролика должен быть кратким, емким, оригинальным.

1. В предоставляемом ролике должны быть включены: Ф.И.О. автора/соавторов и руководителя, название конкурсной работы, год выполнения творческой работы.
2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить видеоролик, отвечающий целям и задачам Конкурса. Работа может быть снята любыми средствами видеосъемки (цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.). Время – не более 4-х минут
3. Не допускается использование ненормативной лексики, сюжеты, порочащие честь и достоинство человека, демонстрация анти- и асоциального поведения, информации противоречащей официальной позиции медицины

**Критерии оценки**

- соответствие требованиям к содержанию и оформлению;
- качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки;
- информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер) в соответствии с направлением;

- эмоциональное воздействие на зрителя;
- оригинальность;
- качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда)

#### **Порядок и сроки проведения**

Конкурс видеороликов «**Здоровым быть модно!**»

1. Проводится с 01.11.2022 по 29.11.2022 гг.
2. Автор самостоятельно размещает видеоролик в облачном хранилище по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/7EegpVipvfLAOg>
3. Работа жюри – 30.11.2022
4. Подведение итогов, награждение – 01.12.2022

Все участники Конкурса награждаются грамотой участника, победители – грамотой за 1-ое, 2-ое и 3-е место.

#### **Жюри**

Для оценки работ оргкомитетом формируется Жюри конкурса, в задачу которого входит определение победителей. Состав жюри:

1. Проректор по ВРиИП А.Н. Морозов
2. Директор ИСО доцент А.В. Крючкова
3. Доцент кафедры организации сестринского дела Ю.В. Кондусова
4. Куратор по ВР доцент Н.Н. Анучина

Вопросы по организации Конкурса направлять координаторам по адресу:  
n-stacenko.80@mail.ru

[y.v.kondusova@vrngmu.ru](mailto:y.v.kondusova@vrngmu.ru)

[kondusova\\_yuliya@mail.ru](mailto:kondusova_yuliya@mail.ru)