

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по практике «Управление и экономика фармацевтических организаций»  
по специальности 33.05.01 «ФАРМАЦИЯ» (уровень специалитета)

**Цель практики:** закрепление компетенций в области организационно-управленческой деятельности и реализации лекарственных средств и других фармацевтических товаров.

**Место дисциплины в структуре ООП подготовки специалиста по направлению 33.05.01 – ФАРМАЦИЯ**

Практика «Управление и экономика фармацевтических организаций» относится к программе специалитета, по которой предусмотрен зачет с оценкой в 10 семестре. Формирует или принимает участие в освоении следующих компетенций: ОПК-3, ОПК-6, ПКО-2, ПКО-6.

Являясь профессиональной дисциплиной, практика «Управление и экономика фармацевтических организаций» опирается на ранее изученные дисциплины основной образовательной программы.

**Трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

**Краткое содержание:** рабочая программа содержит основные разделы: Общее знакомство с работой аптеки. Работа на рабочем месте провизора по приему рецептов и отпуску лекарств индивидуального изготовления. Фармацевтическая экспертиза рецептов. Изготовление полуфабрикатов, концентратов, внутриаптечной заготовки и фасовки. Знакомство с организацией работы по безрецептурному отпуску лекарственных средств и предметов аптечного ассортимента. Работа с заведующим отделом - провизором и заместителем заведующего отдела. Составление оперативной отчетности по отделу. Работа с директором аптеки и с его заместителями, экономистом. Административная работа с кадрами. Организация делопроизводства. Маркетинговая деятельность. Анализ деятельности аптеки, в том числе экономических показателей. Оформление и анализ первичной документации. Внутриведомственный и вневедомственный контроль за деятельностью аптечных организаций, инвентаризация товарно-материальных ценностей. Общее знакомство с направлениями продвижения товаров на фармацевтическом рынке и информационной деятельности. Изучение информационных потребностей врачей и определение эффективности информационной работы. Основные принципы рекламирования лекарственных средств.

**Виды работы:** практическая работа, самостоятельная работа студента.

**Формы текущего контроля:** проверка дневника практики, проверка освоения практических навыков, проверка отчета по производственной практике.

**Интерактивные формы проведения занятий:** использование



электронных презентаций, проведение занятий в учебной аптеке с использованием компьютерных программ «1С: Предприятие».

Зав. кафедрой организации  
фармацевтического дела,  
клинической фармации и фармакогнозии, д.м.н.



С.С. Попов