

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени Н.Н. БУРДЕНКО»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

УТВЕРЖДАЮ

Декан медико-профилактического факультета
профессор _____ Л.Е. Механтьева
« ____ » _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по основам менеджмента

для специальности 32.05.01 «Медико-профилактическое дело»

форма обучения очная

медико-профилактический факультет

кафедра общественного здоровья и здравоохранения

Курс 5, 6

Семестр 10, 11

Лекции 20 часов

Зачет 11 семестр

Практические занятия 66 часов

Самостоятельная работа 45 часов

Всего часов 135 часов (3,75 ЗЕ)

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (специальности) 32.05.01 Медико-профилактическое дело (квалификация (степень) «Специалист»), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 января 2017 г. № 21 и на основании профессионального стандарта специалист в области «Медико-профилактического дела», утвержденного Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 июня 2015 г. № 399н.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры общественного здоровья и здравоохранения 26 января 2017 г., протокол № 7.

Заведующая кафедрой общественного
здоровья и здравоохранения, профессор

Л.И. Лавлинская

Рецензенты:

- Руководитель Территориального органа Росздравнадзора по Воронежской области заведующий кафедрой клинической фармакологии ВГУ, д.м.н., профессор В.М. Щербаков
- Главный врач городской клинической больницы скорой медицинской помощи № 10, БУЗ ВО г. Воронеж, д.м.н. М.В. Иванов

Рабочая программа одобрена на заседании ЦМК по координации преподавания специальности медико-профилактических дисциплин 14 февраля 2017 г. протокол № 3.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины «Основы менеджмента» состоит в овладении студентами теоретическими знаниями, в формировании профессиональных компетенций, умений и навыков в области менеджмента здравоохранения и менеджмента медицинской организации. Задачи учебной дисциплины: ознакомление с основными тенденциями развития менеджмента в современных условиях; обучение теоретическим основам менеджмента, позволяющим овладеть современными методами управления организацией, комплексному подходу к рассмотрению проблем организации и принятию управленческих решений; развитие самостоятельного мышления при разработке концепции формирования организации и ее структуры, творческого подхода при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации; приобретение практических навыков в области постановки целей организации, проектировании ее организационной структуры; ознакомление с применением наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности; формирование навыков преодоления конфликтных ситуаций, оценки эффективности управления.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО:

В соответствии с ФГОС ВО дисциплина «Основы менеджмента» относится к базовой части блока 1 дисциплин. Общая трудоемкость составляет 3,75 ЗЕТ (135 академических часа).

Дисциплина формирует как профессиональные, так и общекультурные компетенции. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами/практиками:

Философия, биоэтика	
Знать	морально-этические нормы, правила и принципы профессионального врачебного поведения
Уметь	ориентироваться в основных этических документах профессиональных медицинских ассоциаций и организаций
Владеть	принципами врачебной этики и деонтологии

Правоведение, защита прав потребителей	
Знать	юридические основы деятельности медицинского работника и организации здравоохранения
Уметь	применять юридические знания основ деятельности медицинского работника и организации здравоохранения
Владеть	работой с нормативно-правовыми документами, регламентирующие юридические аспекты деятельности медицинского работника и организации здравоохранения
История медицины	
Знать	выдающихся деятелей медицины и здравоохранения, выдающиеся медицинские открытия
Уметь	анализировать учение о здоровье населения, методах его сохранения, взаимоотношения «врач-больной»
Владеть	навыками изложения публичной речи, ведения дискуссий, общения с коллективом
Иностранный язык	
Знать	терминологию международной статистики
Уметь	расшифровывать термины международной статистики
Владеть	Навыками обработки текстов для использования полученной информации в профессиональных целях
Социология	
Знать	структуру компетентностной модели современного врача; сущность социальной компетентности; специфику управленческого взаимодействия
Уметь	определять место социальной компетентности в структуре профессиональной модели врача
Владеть	навыками конструктивного взаимодействия в группе.
Экономика	
Знать	рыночные механизмы хозяйствования; показатели экономической деятельности
Уметь	анализировать и интерпретировать показатели экономической деятельности; уметь анализировать экономические проблемы
Владеть	навыками расчета показателей экономической эффективности
Информатика, медицинская информатика и статистика	
Знать	использование информационных компьютерных систем в медицине и здравоохранении
Уметь	пользоваться учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной

	деятельности
Навыки	Владеть базовыми технологиями и преобразования информации, поиском в сети Интернет

2.2. Разделы учебной дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	Разделы данной дисциплины, необходимые для изучения последующих дисциплин											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Общественное здоровье и здравоохранение	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2.	Экономика здравоохранения	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
3.	Эпидемиология	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
4.	Гигиена труда	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
5.	Внутренние болезни	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
6.	Хирургические болезни	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
7.	Акушерство и гинекология	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
8.	Педиатрия	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
9.	Стоматология	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОС, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершении освоения программы учебной дисциплины, сопоставленные профессиональным стандартам)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

1. Основные показатели здоровья населения; критерии комплексной оценки состояния здоровья пациента.

2. Основы организации медицинской помощи населению; законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, применяемые в сфере здравоохранения, технического регулирования, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, в сфере защиты прав потребителей.

3. Основные показатели деятельности различных учреждений системы здравоохранения.

4. Основы планирования, финансирования и управления системы здравоохранения.

5. Основы маркетинга и менеджмента в здравоохранении.

6. Основы управления качеством медицинской помощи **Уметь:**

1. Применять нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере здравоохранения, технического регулирования, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей в своей профессиональной деятельности.

Владеть:

1. Навыками работы с нормативной, нормативно-технической, законодательной и правовой документацией в пределах профессиональной деятельности.

2. Методикой сбора социально-гигиенической информации, информации о состоянии здоровья населения; статистической информации о деятельности врачей, подразделений лечебно-профилактических учреждений, медицинских учреждений в целом; методикой анализа деятельности ЛПУ различных типов.

Результаты образования	Краткое содержание и характеристика (обязательного) порогового уровня компетенций	Номер компетенции
1	2	3
Знать Основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья населения, основные нормативно-технические документы. Основные принципы медицинской этики и деонтологии Уметь Применять основные принципы медицинской этики и деонтологии в практической деятельности Владеть Навыками коммуникативной деятельности с учетом основных принципов медицинской этики и деонтологии.	способностью и готовностью к деятельности в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе моральных и правовых норм, соблюдению правил врачебной этики, нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы работы с конфиденциальной информацией	ОК-4

<p>Знать Основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья населения, основные нормативно-технические документы. Основные принципы медицинской этики и деонтологии</p> <p>Уметь Применять основные принципы медицинской этики и деонтологии в практической деятельности. Применять нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере здравоохранения, технического регулирования, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть Навыками коммуникативной деятельности с учетом основных принципов медицинской этики и деонтологии.</p>	<p>готовностью к работе в команде, к ответственному участию в политической жизни, способностью к кооперации с коллегами, умению анализировать значимые политические события, в том числе в области здравоохранения, владением политической культурой и способами разрешения конфликтов, умением организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения при различных мнениях, принимать ответственные решения в рамках своей профессиональной компетенции</p>	<p>ОПК-1</p>
<p>Знать Основы организации медицинской помощи населению; законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, применяемые в сфере здравоохранения, технического регулирования, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, в сфере защиты прав потребителей. Основные показатели деятельности различных учреждений системы здравоохранения. Основы планирования, финансирования и управления системы здравоохранения</p> <p>Уметь Применять нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере здравоохранения, технического регулирования, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей в своей профессиональной деятельности..</p> <p>Владеть Анализировать данные финансовой, статистической отчетности. Навыками работы с нормативной, нормативно-технической, законодательной и правовой документацией в пределах профессиональной деятельности. Методикой сбора социально-гигиенической информации, информации о состоянии здоровья населения; статистической информации о деятельности врачей, подразделений лечебно-профилактических учреждений, медицинских учреждений в целом; методикой анализа деятельности ЛПУ различных типов.</p>	<p>Способностью и готовностью к пониманию и анализу экономических проблем и общественных процессов, владением знаниями консолидирующих показателей, характеризующих степень развития экономики, рыночных механизмов хозяйства, методикой расчета показателей медицинской статистики.</p>	<p>ОПК-2</p>
<p>Знать Ведение типовой учетно-отчетной медицинской документации в медицинских организациях.</p> <p>Уметь Вести медицинскую документацию различного характера в медицинских организациях.</p> <p>Владеть Методами ведения медицинской учетно-отчетной документации в медицинских организациях.</p>	<p>Владением основами делопроизводства с использованием и анализом учетно-отчетной документации.</p>	<p>ОПК-4</p>
<p>Знать Основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья населения, основные нормативно-технические документы. Основные принципы медицинской этики и деонтологии.</p>	<p>Способностью и готовностью к реализации этических и деонтологических аспектов врачебной деятельности в общении с коллегами, другим медицинским персоналом,</p>	<p>ОПК-7</p>

<p>Основы организации медицинской помощи населению; законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, применяемые в сфере здравоохранения, технического регулирования, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, в сфере защиты прав потребителей.</p> <p>Уметь Применять основные принципы медицинской этики и деонтологии в практической деятельности.</p> <p>Владеть Навыками коммуникативной деятельности с учетом основных принципов медицинской этики и деонтологии.</p>	<p>пациентами и их родственниками</p>	
<p>Знать Основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья населения, основные нормативно-технические документы. Основные принципы медицинской этики и деонтологии</p> <p>Уметь Применять основные принципы медицинской этики и деонтологии в практической деятельности. Применять нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере здравоохранения, технического регулирования, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей в своей профессиональной деятельности</p> <p>Владеть Навыками коммуникативной деятельности с учетом основных принципов медицинской этики и деонтологии</p>	<p>способностью и готовностью к принятию управленческих решений, направленных на сохранение здоровья населения в связи с неблагоприятным воздействием факторов среды обитания человека</p>	<p>ПК-19</p>
<p>Знать Основные показатели здоровья населения; критерии комплексной оценки состояния здоровья пациента. Основы организации медицинской помощи населению; законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, применяемые в сфере здравоохранения, технического регулирования, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, в сфере защиты прав потребителей. Основы социального страхования и социального обеспечения. Основные показатели деятельности различных учреждений системы здравоохранения. Принципы организации и содержание профилактических мероприятий по предупреждению или уменьшению степени неблагоприятного влияния на человека факторов среды обитания в условиях населенных мест. Современные подходы к изучению и оценке состояния здоровья, заболеваемости, физического и психического развития детей и подростков</p> <p>Уметь Применять нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере здравоохранения, технического регулирования, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей в своей профессиональной деятельности. Самостоятельно формулировать выводы на основе поставленной цели исследования, полученных результатов и оценки погрешностей; прослеживать возможности использования результатов исследования и применения изучаемого вопроса в профилактике заболеваний и патологии. Выявлять факторы риска основных заболеваний человека, проводить профилактические мероприятия при н</p>	<p>Способностью и готовностью к научно-обоснованному применению современных методик сбора и обработки информации о состоянии здоровья населения, деятельности различных типов медицинских учреждений и их подразделений, анализу информации в целях разработки научно-обоснованных мер по улучшению и сохранению здоровья населения.</p>	<p>ПК-27</p>

<p>Владеть Навыками работы с нормативной, нормативно-технической, законодательной и правовой документацией в пределах профессиональной деятельности. Методикой сбора социально-гигиенической информации, информации о состоянии здоровья населения; статистической информации о деятельности врачей, подразделений лечебно-профилактических учреждений, медицинских учреждений в целом; методикой анализа деятельности ЛПУ различных типов. Методикой контроля состояния здоровья детского и подросткового населения, условий жизни с разработкой практических мероприятий по их улучшению. Методикой изучения состояния здоровья работающих.</p>	
--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,75 зачетных единиц, 135 часов.

№	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающегося и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Л	ПЗ	СЗ	СРС	всего	
1.	Менеджмент: его сущность и категории	2	4		4	10	Собеседова-ние, тестирован-ный контроль, ситуацион-ные задачи
2.	Функции менеджмента Планирование	2	4		4	10	Собеседова-ние, тестирован-ный контроль, ситуацион-ные задачи
3.	Организация	2	4		4	10	Собеседова-ние, тестирован-ный контроль, ситуацион-ные задачи
4.	Мотивация		4		4	8	Собеседова-ние, тестирован-ный контроль, ситуацион-ные задачи
5.	Контроль, координация, администрирование	2	4		4	10	Собеседова-ние, тестирован-ный контроль, ситуацион-ные задачи
6.	Коммуникации в управлении	2	4		4	10	Собеседова-ние, тестирован-ный контроль, ситуацион-ные задачи
7.	Управленческие решения	2	9		5	16	Собеседова-ние, тестирован-ный контроль, ситуацион-ные задачи
8.	Лидерство и власть в управлении	2	4,5		4	10,5	Собеседова-ние, тестирован-ный контроль, ситуацион-ные задачи
9.	Управление персоналом	2	9		5	16	Собеседова-ние, тестирован-ный контроль, ситуацион-ные задачи

10.	Конфликт и стресс в менеджменте	2	4,5	4	10,5	Собеседование, тестированный контроль, ситуационные задачи
11.	Управление качеством		4	4	8	Собеседование, тестированный контроль, ситуационные задачи
12.	Маркетинг в здравоохранении	2	9	5	16	Собеседование, тестированный контроль, ситуационные задачи
	ИТОГО:	20	64	45	135	

4.2. Тематический план лекций

№	Наименование темы	Цель, задачи	Содержание лекционных занятий	Объем в часах
1.	Менеджмент: его сущность и категории	1. Знать место и роль менеджмента в здравоохранении в системе медицинского образования и здравоохранении. 2. Знать цель, объект, принципы менеджмента.	Менеджмент в здравоохранении – это наука управления, регулирования и контроля финансовыми, трудовыми и материальными ресурсами медицины. Цель Менеджмента снижение потерь общества от заболеваемости инвалидности и смертности населения при имеющихся ресурсах. Задачи управления здравоохранения - наиболее эффективное достижение цели путем повышения качества медицинскими организациями и решения по использованию ресурсов здравоохранения. Объект менеджмента - любая организация, которая занимается лечебно-профилактической помощью.	2
2.	Функции менеджмента Планирование	1. Знать методы и функции менеджмента. 2. 3. Знать основные методы планирования здравоохранения. 3. Изучить основные принципы, задачи планирования здравоохранения.	Понятие и задачи. Стили и функции управления. Управление представляет собой многоплановый, системный вид человеческой деятельности, включающий функции которые лежат в основе управленческой деятельности руководителей органов, учреждений здравоохранения, других категорий руководящих работников отрасли. Основные методы планирования и источники финансирования мероприятий по охране здоровья населения. Основные экономические проблемы здравоохранения.	2
3.	Организация	1. Знать виды, характеристики организаций. 2. Какова организационная структура организации.	Виды организаций. Общие характеристики организаций. Формальные и неформальные организации. Производственно-технологические характеристики организации. Организационная структура	2

			управления. Иерархические и адаптивные организационные структуры управления. Проектирование организационных структур управления. Внутрифирменная культура.	
4.	Контроль, координация, администрирование	1. Знать виды и этапы контроля. 2. Характеристик и контроля эффективности	Контроль, его виды и этапы. Модель процесса контроля. Основные характеристики эффективного контроля. Негативные последствия контроля. Координация. Администрирование.	2
5.	Коммуникации в управлении	1. Знать сущность, элементы коммуникационного процесса.. 2. Каковы проблемы коммуникационного взаимодействия.	Коммуникации, коммуникационный процесс. Коммуникационная модель организации. Элементы коммуникационного процесса. Межличностные коммуникации. Проблемы коммуникативного взаимодействия. Типы коммуникационных связей. Основные проблемы организационных коммуникаций. Пути совершенствования организационных коммуникаций.	2
6	Управленческие решения	1. Знать классификацию управленческих решений. 2. Каковы подходы к управленческим решениям. 3. Знать как осуществляется решение проблем.	Классификация управленческих решений. Типология управленческих решений. Подходы к принятию управленческих решений. Факторы влияющие на процесс принятия управленческих решений. Индивидуальное и групповое решение проблем.	2
7.	Лидерство и власть в управлении	1. Знать суть лидерства и власти. 2 Знать методы влияния, стили руководства.	Лидерство, влияние и власть. Власть руководителя и подчиненного. Методы влияния. Модель влияния руководителя на подчиненных. Подходы к феномену лидерства. Стили руководства (авторитарный, демократический, либеральный). Теории «Х» и «Y»). Управленческая решетка Блейка-Моутона. Лидер и менеджер. Современные подходы к лидерству.	2

8.	Управление персоналом	<p>1. Знать характеристики и классификации персонала.</p> <p>2. Знать управление компетенцией.</p> <p>3. Знать правовое обеспечение труда, кадровое планирование.</p>	<p>Характеристики и классификация персонала. Факторы, оказывающие влияние на персонал. Сочетание целей организации и работников. Управление компетенцией. Основные направления деятельности службы управления персоналом и ее организационная структура. Принципы и методы управления персоналом. Система работы с персоналом. Взаимосвязь работы с персоналом и нормативной документации службы управления персоналом. Правовое обеспечение труда. Стратегическое управление персоналом. Кадровое планирование. Маркетинг персонала. Типовые модели карьеры.</p>	2
9.	Конфликт и стресс в менеджменте	<p>1. Знать определение конфликта, его составляющие, основные причины.</p> <p>2. Знать конфликт как процесс, типы, стадии конфликта.</p> <p>3. Уметь управлять конфликтной ситуацией.</p>	<p>Определение конфликта. Взгляды на конфликт. Составляющие конфликта. Основные причины конфликтов. Зарождение конфликта. Признаки конфликта. Уровни развития конфликтов. Конфликт как процесс. Типы конфликта (внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой). Стадии развития конфликта. Стадии исхода конфликта. Последствия конфликта. Управление конфликтной ситуацией. Использование третьей стороны, как способ разрешения конфликта. Стресс, как фактор, влияющий на менеджмент. Профилактика стресса.</p>	2
10.	Маркетинг в здравоохранении	<p>1. Знать виды маркетинга в здравоохранении</p> <p>2. Уметь управлять маркетингом в здравоохранении.</p> <p>3. Уметь разрабатывать комплекс</p>	<p>Предпосылки возникновения маркетинга в здравоохранении. Современная концепция маркетинга в здравоохранении. Особенности медицинской услуги. Особенности рынка медицинских услуг. Виды маркетинга в здравоохранении. Управление маркетингом в здравоохранении. Разработка комплекса маркетинга.</p>	2

		маркетинга	Внедрение в практику маркетинговых исследований.	
	ИТОГО: 20 часов			

4.3. Тематический план практических занятий

№	Наименование темы	Цель, задачи	Содержание лекционных занятий	Обучающийся должен знать	Обучающийся должен уметь	Объ-ем в часах
1.	Менеджмент: его сущность и категории	1. Знать место и роль менеджмента в здравоохранении в системе медицинского образования и здравоохранении. 2. Знать цель, объект, принципы менеджмента.	Менеджмент в здравоохранении – это наука управления, регулирования и контроля финансовыми, трудовыми и материальными ресурсами медицины. Цель Менеджмента снижение потерь общества от заболеваемости инвалидности и смертности населения при имеющихся ресурсах. Задачи управления здравоохранения - наиболее эффективное достижение цели путем повышения качества медицинскими организациями и решения по использованию ресурсов здравоохранения. Объект менеджмента - любая организация, которая занимается лечебно-профилактической помощью.			4
2.	Функции менеджмента Планирование	1. Знать методы и функции менеджмента. 2. 3. Знать основные методы планирования здравоохранения. 3. Изучить основные принципы, задачи планирования здравоохранения.	Понятие и задачи. Стили и функции управления. Управление представляет собой многоплановый, системный вид человеческой деятельности, включающий функции которые лежат в основе управленческой деятельности руководителей органов, учреждений здравоохранения, других категорий руководящих работников отрасли. Основные методы планирования и источники финансирования мероприятий по охране здоровья населения. Основные экономические проблемы здравоохранения.			4
3.	Организация	1. Знать виды,	Виды организаций. Общие характеристики			4

		<p>характеристик и организаций.</p> <p>2. Какова организационная структура организации.</p>	<p>организаций. Формальные и неформальные организации. Производственно-технологические характеристики организации. Организационная структура управления. Иерархические и адаптивные организационные структуры управления. Проектирование организационных структур управления. Внутрифирменная культура.</p>			
4.	Мотивация	<p>1. Знать что такое мотивация.</p> <p>2. Какие мотивационные теории помогают понять мотивации сотрудников.</p> <p>3. Что должен знать и помнить руководитель при мотивации своих подчиненных.</p> <p>4. Какие методы и приемы может применять руководитель для мотивации сотрудников.</p> <p>5. Что необходимо сделать, чтобы составить мотивационную программу</p>	<p>Функция мотивации в ЛПО оказывает влияние на персонал отделений в форме побудительных мотивов к эффективному труду, общественного воздействия, коллективных и индивидуальных поощрительных мер и т. д. Указанные формы воздействия активизируют работу конкретных исполнителей, повышают эффективность всей системы управления лечебно-диагностическим процессом в ЛПО.</p> <p>Мотивация представляет собой совокупность действий главного врача, побуждающих сотрудников к исполнению порученного дела. Кроме того, мотивация в ЛПО предполагает установление взаимоотношений между членами коллектива, побуждающих их выполнять необходимую, с точки зрения главного врача, работу.</p>			4

		для работников.				
5.	Контроль, координация, администрирование	1. Знать виды и этапы контроля. 2. Характеристики контроля эффективности.	Контроль, его виды и этапы. Модель процесса контроля. Основные характеристики эффективного контроля. Негативные последствия контроля. Координация. Администрирование.			4
6.	Коммуникации в управлении	1. Знать сущность, элементы коммуникационного процесса. 2. Каковы проблемы коммуникационного взаимодействия.	Коммуникации, коммуникационный процесс. Коммуникационная модель организации. Элементы коммуникационного процесса. Межличностные коммуникации. Проблемы коммуникативного взаимодействия. Типы коммуникационных связей. Основные проблемы организационных коммуникаций. Пути совершенствования организационных коммуникаций.			4
7.	Управленческие решения	1. Знать классификацию управленческих решений. 2. Каковы подходы к управленческим	Классификация управленческих решений. Типология управленческих решений. Подходы к принятию управленческих решений. Факторы влияющие на процесс принятия управленческих решений. Индивидуальное и групповое решение проблем.	9		

		ким решениям. 3. Знать как осуществляется решение проблем.				
8.	Лидерство и власть в управлении	1. Знать суть лидерства и власти. 2. Знать методы влияния, стили руководства.	Лидерство, влияние и власть. Власть руководителя и подчиненного. Методы влияния. Модель влияния руководителя на подчиненных. Подходы к феномену лидерства. Стили руководства (авторитарный, демократический, либеральный). Теории «Х» и «У»). Управленческая решетка Блейка-Моутона. Лидер и менеджер. Современные подходы к лидерству.	4,5		
9.	Управление персоналом	1. Знать характеристики и классификации персонала. 2. Знать управление компетенцией. 3. Знать правовое обеспечение труда, кадровое	Характеристики и классификация персонала. Факторы, оказывающие влияние на персонал. Сочетание целей организации и работников. Управление компетенцией. Основные направления деятельности службы управления персоналом и ее организационная структура. Принципы и методы управления персоналом. Система работы с персоналом. Взаимосвязь работы с персоналом и нормативной документации службы управления персоналом. Правовое обеспечение труда.	9		

		планирование.	Стратегическое управление персоналом. Кадровое планирование. Маркетинг персонала. Типовые модели карьеры.			
10.	Конфликт и стресс в менеджменте	1. Знать определение конфликта, его составляющие, основные причины. 2. Знать конфликт как процесс, типы, стадии конфликта. 3. Уметь управлять конфликтной ситуацией.	Определение конфликта. Взгляды на конфликт. Составляющие конфликта. Основные причины конфликтов. Зарождение конфликта. Признаки конфликта. Уровни развития конфликтов. Конфликт как процесс. Типы конфликта (внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой). Стадии развития конфликта. Стадии исхода конфликта. Последствия конфликта. Управление конфликтной ситуацией. Использование третьей стороны, как способ разрешения конфликта. Стресс, как фактор, влияющий на менеджмент. Профилактика стресса.	4,5		
11.	Управление качеством	1. Уметь обеспечивать качество управления. 2. Знать показатели, критерии качества. 3. Уметь управлять качеством.	Значение качества и подходы к нему. Обеспечение качества. Измерение качества. Кружки качества. «За качество не платят». Показатели качества. Качество медицинской помощи и ее оценка. Критерии обеспечения качества медицинской помощи. Клиническая результативность, как показатель качества медицинской помощи и формы	4		

			ее доказательств. Управление качеством.			
12.	Маркетинг в здравоохранении	<p>1. Знать виды маркетинга в здравоохранении</p> <p>2. Уметь управлять маркетингом в здравоохранении.</p> <p>3. Уметь разрабатывать комплекс маркетинга</p>	<p>Предпосылки возникновения маркетинга в здравоохранении. Современная концепция маркетинга в здравоохранении. Особенности медицинской услуги.</p> <p>Особенности рынка медицинских услуг. Виды маркетинга в здравоохранении. Управление маркетингом в здравоохранении. Разработка комплекса маркетинга. Внедрение в практику маркетинговых исследований.</p>	9		
ИТОГО: 66 часа						

4.4. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Самостоятельная работа			
	Форма	Цель и задачи	Методическое и материально – техническое обеспечение	Часы
Менеджмент: его сущность и категории	<p>- учебно-исследовательская работа.</p> <p>*Репродуктив-ная СР.</p> <p>*Познавательно-поисковая СР.</p> <p>*Творческая СР.</p>	<p>1. Знать место и роль менеджмента в здравоохранении в системе медицинского образования и здравоохранении.</p> <p>2. Знать цель, объект, принципы менеджмента.</p>	Интернет, учебная и методическая литература	4

Функции менеджмента Планирование	- учебно-исследовательская работа. *Репродуктив-ная СР. *Познаватель-но-поисковая СР. *Творческая СР.	1. Знать методы и функции менеджмента. 2. 3. Знать основные методы планирования здравоохранения. 3. Изучить основные принципы, задачи планирования здравоохранения.	Интернет, учебная и методическая литература	4
Организация	- учебно-исследовательская работа. *Репродуктив-ная СР. *Познаватель-но-поисковая СР. *Творческая СР.	1. Знать виды, характеристики организаций. 2. Какова организационная структура организации.	Интернет, учебная и методическая литература	4
Мотивация	учебно-исследовательская работа. *Репродуктив-ная СР. *Познаватель-но-поисковая СР. *Творческая СР.	1. Знать что такое мотивация. 2. Какие мотивационные теории помогают понять мотивации сотрудников. 3. Что должен знать и помнить руководитель при мотивации своих подчиненных. 4. Какие методы и приемы может применять руководитель для мотивации сотрудников. 5. Что необходимо сделать, чтобы составить мотивационную программу для работников.	Интернет, учебная и методическая литература	4
Контроль, координация, администрирование	учебно-исследовательская работа. *Репродуктив-ная СР. *Познаватель-но-поисковая СР. *Творческая СР.	1. Знать виды и этапы контроля. 2. Характеристики контроля эффективности.	Интернет, учебная и методическая литература	4
Коммуникации в управлении	- учебно-исследовательская работа. *Репродуктив-ная СР. *Познаватель-но-поисковая СР. *Творческая СР.	1. Знать сущность, элементы коммуникационного процесса.. 2. Каковы проблемы коммуникационного взаимодействия.	Интернет, учебная и методическая литература	4
Управленческие решения	- учебно-исследовательская работа.	1. Знать классификацию управленческих решений. 2. Каковы подходы к управленческим	Интернет, учебная и методическая литература	5

	*Репродуктив-ная СР. *Познаватель-но-поисковая СР. *Творческая СР.	решениям. 3. Знать как осуществляется решение проблем.		
Лидерство и власть в управлении	- учебно-исследовательская работа. *Репродуктив-ная СР. *Познаватель-но-поисковая СР. *Творческая СР.	1. Знать суть лидерства и власти. 2 Знать методы влияния, стили руководства.	Интернет, учебная и методическая литература	4
Управление персоналом	- учебно-исследовательская работа. *Репродуктив-ная СР. *Познаватель-но-поисковая СР. *Творческая СР.	1. Знать характеристики и классификации персонала. 2. Знать управление компетенцией. 3. Знать правовое обеспечение труда, кадровое планирование.	Интернет, учебная и методическая литература	5
Конфликт и стресс в менеджменте	- учебно-исследовательская работа. *Репродуктив-ная СР. *Познаватель-но-поисковая СР. *Творческая СР.	1. Знать определение конфликта, его составляющие, основные причины. 2 Знать конфликт как процесс, типы, стадии конфликта. 3. Уметь управлять конфликтной ситуацией.	Интернет, учебная и методическая литература	4
Управление качеством	- учебно-исследовательская работа. *Репродуктив-ная СР. *Познаватель-но-поисковая СР. *Творческая СР.	1. Уметь обеспечивать качество управления. 2. Знать показатели, критерии качества. 3. Уметь управлять качеством.	Интернет, учебная и методическая литература	4
Маркетинг в здравоохранении	учебно-исследовательская работа. *Репродуктив-ная СР. *Познаватель-но-поисковая СР. *Творческая СР.	1. Знать виды маркетинга в здравоохранении 2. Уметь управлять маркетингом в здравоохранении. 3. Уметь разрабатывать комплекс маркетинга	Интернет, учебная и методическая литература	5
				51

4.5. Матрица соотношения тем/ разделов учебной дисциплины и формируемых в них ОК, ОПК и ПК

Темы/разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции							Общее количество компетенций (Σ)
		ОК-4	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-7	ПК-19	ПК-27	
Менеджмент: его сущность и категории	10	+	+	+	+	+	+	+	7
Функции менеджмента	10	+	+	+	+	+	+	+	7
Планирование	10	+	+	+	+	+	+	+	7
Организация	10	+	+	+	+	+	+	+	7
Мотивация	8	+	+	+	+	+	+	+	7
Коммуникации в управлении	10	+	+	+	+	+	+	+	7
Управленческие решения	10	+	+	+	+	+	+	+	7
Лидерство и власть в управлении	16	+	+	+	+	+	+	+	7
Управление персоналом	10,5	+	+	+	+	+	+	+	7
Конфликт и стресс в менеджменте	16	+	+	+	+	+	+	+	7
Управление качеством	10,5	+	+	+	+	+	+	+	7

Маркетинг в здравоохранении	8	+	+	+	+	+	+	+	7
Зачет		+	+	+	+	+	+	+	7
Итого									7

Сумма компетенций и их элементов, предлагаемых к формированию по каждой теме/разделу, и соотношенная с часами на изучение данной темы/раздела, позволяет оценить реальность формирования компетенций и скорректировать распределение часов.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1. При изучении дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

1. Традиционные образовательные технологии:

Информационная лекция. Практическое занятие.

2. Технологии проблемного обучения:

Проблемная лекция (постановка проблемы).

Практическое занятие на основе кейс-метода.

3. Игровые технологии:

Учебная игра.

4. Технологии проектного обучения:

Представление проекта в формате презентации.

5. Интерактивные технологии:

Лекция «обратной связи».

Семинар-дискуссия.

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии:

Лекция-визуализация.

5.2. Интерактивные формы проведения занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Интерактивные формы проведения занятий	Длительность (час.)
1.	Функции менеджмента Планирование	Лекция «обратной связи»	2
2.	Организация	Лекция «обратной связи»	2
3.	Управленческие решения	Лекция «обратной связи»	2
4.	Мотивация	Семинар-дискуссия	4,5
5.	Коммуникации в управлении	Семинар-дискуссия	4,5
Итого (академических часов)			Управленческие решения
Всего % интерактивных занятий от объема аудиторной нагрузки			20%

5.3. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Обучение складывается из аудиторных занятий (870 час.), включающих лекционный курс и практические занятия, и самостоятельной работы (48 час.). Основное учебное время выделяется на практическую работу по закреплению знаний и получение практических навыков.

При изучении учебной дисциплины необходимо использовать теоретические знания и освоить практические умения расчета конкретных показателей.

Практические занятия проводятся в виде практических занятий, демонстрации слайдов и использования наглядных пособий, решения ситуационных задач и кейсов, ответов на тестовые задания.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий – групповая работа над кейсами. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20% от аудиторных занятий.

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку к семинарскому занятию и текущему и промежуточному тестированию и включает написание рефератов, работу с учебной литературой, выполнение индивидуальных домашних заданий.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам академии и кафедры.

По каждому разделу учебной дисциплины разработаны методические рекомендации для студентов и методические указания для преподавателей.

Написание реферата способствуют формированию навыков работы с научной литературой и анализа статистической информации.

Работа студента в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность.

Самостоятельная работа способствует формированию активной жизненной позиции, поведения, аккуратности, дисциплинированности.

Исходный уровень знаний студентов определяется тестированием, текущий контроль усвоения предмета определяется устным опросом в ходе занятий, ответами на тестовые задания.

В конце изучения учебной дисциплины проводится промежуточный контроль знаний с использованием тестового контроля, проверка практических умений и решением ситуационных задач.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

6.1. Текущий контроль

Формы контроля: собеседование, тестирование, решение ситуационной задачи.

По окончанию цикла в 9 семестре – рубежный контроль.

Тестируемый контроль знаний по окончанию цикла в 10 семестре – заключительный контроль.

6.2. Промежуточный контроль

Промежуточный контроль - зачет по дисциплине, проходит в 2 этапа:

Первый этап - собеседование по билету (Вопросы собеседования прилагаются).

Второй этап - практические навыки (ситуационная задача).

ПРОГРАММНЫЕ ВОПРОСЫ

1. История возникновения маркетинга в здравоохранении как науки.
2. Сущность маркетинга.
3. Основные понятия и определения маркетинга.
4. Маркетинг и маркетинговая среда.
5. Задачи, принципы и концепции маркетинга в здравоохранении.
6. Понятие нужда и потребность, запрос, обмен.
7. Обмен. Условия, необходимые для его совершения.
8. Сделка. Условия необходимые для совершения сделки.
9. Рыночные отношения в здравоохранении, понятие рынок.
10. Маркетинговые исследования Основные методы их проведения.
11. Понятие маркетинг и его формы.
12. Основные принципы маркетинга в здравоохранении.
13. Факторы макросферы и микросферы маркетинговой среды.
14. Понятие услуга. Характеристики услуги.
15. Каналы товародвижения медицинской услуги.
16. Жизненный цикл медицинской услуги. Стадии жизненного цикла медицинской услуги.
17. Стратегия маркетинга. Группы стратегии маркетинга.
18. Конкурентоспособность медицинской услуги. Основные критерии.
19. Факторы успеха конкуренции.
20. Стратегия маркетинга, ее группы и характеристика.
21. Процесс стратегического планирования.
22. Управлением маркетинга, управляющий маркетингом.
23. Виды спроса, виды маркетинга.
24. Перечислите концепции управления маркетингом.
25. Маркетинговая среда. Виды.
26. Стратегические подходы к достижению взаимосвязи спроса и предложения ее стороны спроса.
27. Стратегические подходы к достижению взаимосвязи спроса и предложения ее стороны предложения
28. Классификация медицинских услуг.
29. Общественный (социальный) маркетинг.
30. Медицинская услуга, ее отличие от товара.
31. Чем определяется рынок медицинских услуг?
32. Особенности общественных благ.
33. Специфика рынка медицинских услуг.
34. Основные этапы маркетинга.
35. Матричная система, ее основные аспекты.
36. Каковы методы воздействия при управлении спросом в медицинском маркетинге?
37. Система маркетинга в здравоохранении. Основные элементы системы.
38. Концепция маркетинга в здравоохранении.
39. Стратегический маркетинг.
40. Оперативный маркетинг.

41. Основные компоненты модели Уверенности в области здоровья (МУЗ).
42. Характеристика матрицы Общения и Убеждения (МОУ).
43. Основные элементы Структуры Общения и Изменения Поведения (СОИП).
44. Основные задачи фармацевтического рынка.
45. Основные особенности фармакологического маркетинга.
46. Характеристика спроса на медицинские услуги.
47. Какова тактика продвижения лекарственных средств?
48. Какова роль социологического исследования в прогнозирование спроса на медикаментозные средства?
49. Сущность медицинской рекламы, ее особенности.
50. Основные методы, используемые для определения объема денежных средств для рекламной компании.
51. Проблемы, возникающие при рекламировании медицинских услуг.
52. Основные периоды в рекламной компании.
53. Этапы плана рекламы медучреждения.
54. Контролируемые факторы и неконтролируемые факторы.
55. Коллектив, его элементы, признаки, виды.
56. Система социального контроля и условия, обеспечивающие социально-психологическую совместимость. Пути формирования коллектива.
58. Социальные роли и отношения в коллективе.
59. Понятие власти, ее виды, основные факторы, влияющие на власть. Основы власти в организации.
60. Формы влияния руководителя на исполнителя. Распоряжение как способ реализации власти,
61. Делегирование прав и ответственности подчиненным.
62. Коллективное управление.
63. Должность, основные разделы квалификационной характеристики.
64. Менеджер, его основные роли. Требования, предъявляемые к менеджеру. Факторы, влияющие на успешное руководство.
65. Общение, его формы. Значение делового общения. Организация процесса общения. Определение стратегии и тактики общения.
66. Руководитель, его роли, типы и функции в процессе управления организацией.
67. Качества, необходимые современному руководителю. Требования, предъявляемые к руководителям, на различных уровнях управления. Управление процессом лидерства.
68. Разновидности подчиненных и их обязанности.
69. Профессионализм менеджера, его организаторские способности. Эффективность управленческой деятельностью.
70. Основные этапы и принципы набора кадров.
71. Оценка деятельности сотрудника. Аттестация работников, ее значение и процедура проведения.

72. Функции управления производством. Уровни управления программой.

73. Управление персоналом. Основное содержание работы кадровых служб, кадровая политика. Методы управления персоналом.

74. Основные требования к оформлению документов. Основные виды документации, их характеристика. Организация работы с документами. Порядок учета контроля документов.

75. Рабочее время, его понятия и основные элементы.

76. Планирование времени руководителей и специалистов. Пути повышения эффективности использования рабочего времени.

77. Нормирование времени и норма времени.

78. Информация, ее роль в процессе управления и основные требования, предъявляемые к информации.

79. Развитие информационных технологий в здравоохранении. Факторы, оказывающие влияние на внедрение информационных технологий.

80. Коммуникация, как процесс для построения взаимоотношений. Процесс коммуникации и эффективности управления.

81. Понятие мотивации, ее виды.

82. Содержательные концепции мотивации.

83. Понятие управленческой структуры, ее элементы.

84. Понятие персонала; основные показатели, характеризующие его состояние.

85. Структура персонала. Основные элементы статистической структуры персонала.

86. Управленческое решение. Основные элементы первично-следственного анализа.

87. Полномочия, их виды. Ответственность за управленческие полномочия.

88. Лидер, виды его полномочий. Авторитет и его источники.

89. Методы управления и стиль руководства, их виды. Правила поведения руководителя.

90. Специфические особенности медицинской услуги, как продукта медицинской деятельности.

91. Основные понятия и признаки качества медицинской помощи.

92. Экспертиза качества медицинской помощи, ее виды. Виды контроля качества медицинской помощи.

93. Экономический анализ при оценке качества медицинской помощи..

94. Природа конфликта в организации, его типы.

95. Причины конфликтов, его последствия..

96. Методы предотвращения конфликтов.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература:

1. Избранные лекции по общественному здоровью и здравоохранению/ Под ред. В.З. Кучеренко. Учебное пособие. - Москва: ОАО «Издательство «Медицина», 2010. – 464 с., 2008. – 560 с.

2. Избранные лекции по общественному здоровью и здравоохранению: учеб. пособие для мед. вузов / В. З. Кучеренко [и др.]; под ред. В. З. Кучеренко. - М.: Медицина, 2010. – 462.

3. Основы экономики здравоохранения / Под. ред. Н.И. Вешнякова. - Москва: МЕДпресс-информ (для студ. ВУЗов), 2014.

4. Решетников А.В., Шамшурина Н.Г., Алексеева В.М., Кобяцкая Е.Е., Жилина Т.Н. Применение клинико-экономического анализа в медицине (учебное пособие). - Москва: ГЭОТАР-МЕД, 2009. – 168 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Медик В.А., Юрьев В.К. Курс лекций по общественному здоровью и здравоохранению. В 3- томах. – Москва: Медицина, 2003. - 456 с.

2. Основы экономики здравоохранения : Учебн. пособие / Под ред. Н.И. Вишнякова, В.А. Миняева. – М. : МЕД пресс-информ, 2008. – 144 с.

6. Управление и экономика здравоохранения [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. З. Кучеренко [и др.]; под ред. А. И. Вялкова. - 3-е изд., доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 658, [5] с.

7. Управление и экономика здравоохранения: учебное пособие / Под ред. А.И. Вялкова. - Москва: ГЭОТАР – Медиа, 2009. - 664 с.

8. Экономика здравоохранения: учебное пособие. 2-е изд. / Под ред. А.В. Решетникова. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. - 272 с.: ил.

7.3. Периодика:

1. Журнал «Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины».

2. Журнал «Менеджер здравоохранения».

3. Журнал «Здравоохранение Российской Федерации».

4. Журнал «Экономика здравоохранения».

7.4. Электронные издания, цифровые образовательные ресурсы

а) программное обеспечение - есть.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Электронные библиотеки и коллекции рефератов, статей, научных работ <http://www.aup.ru/>

2. Портал по менеджменту, маркетингу и рекламе, финансам, инвестициям, управлению персоналом, экономической теории. Бесплатные библиотеки по каждому разделу, форумы, Интернет-магазин.

3. Гарант Плюс.

4. www.pubmed.com.

5. www.medportal.ru – самые свежие новости, комментарии, научные статьи, пресс-релизы. На сайте раздел «Медэнциклопедия», содержащий архив научно-популярных статей.

6. Научные учреждения и государственные структуры:

<http://www.minzdravsoc.ru/> - Министерство здравоохранения Российской Федерации.

Статистика и факты - <http://www.economist.com/country>.

Данные о современном состоянии и проблемах стран мира: <http://www.gks.ru> - Госкомстат России.

7. Консультант студента: Medline with Fulltext; Book Up; MedArt; Айбукс; Лань.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

8.1. Аудитории

На кафедре общественного здоровья и здравоохранения один оборудованный зал для проведения лекций с мультимедийной системой. Кроме того, имеются учебные комнаты площадью: (3) 22,7 м²; 27,9 м²; 28,9 м²; 27,9 м² на 20 посадочных мест и (4) 29,1 м²; 31,1 м²; 30,7 м²; 31,4 м² на 34 посадочных места. Кроме того, имеется компьютерный класс на 10 посадочных мест.

8.2. Оборудование

№	Наименование оборудования	Марка	Количество	Год выпуска
1.	Компьютеры	Core4500/2048/320/7200/DVD+RV+RW+мон LSD19	1	2008
2.		OLDI Of105Core2200/DDR2 2048HDD350мон19LCD	3	2010
3.	Монитор	17 1751 LG SQ системный блок Winsis ISO 9001-2000	1	2005
4.	Системный блок	64 ADM 3000/512/160/SVGA 256X600Pro/DVD+RW/300W/Key/mouse	1	2005
5.	Принтеры	HP LJ 1200	1	2005
6.		Принтер/копир/сканер лазерный Samsung SCX 4200	1	2010
7.	Мультимедиа проектор	проектор NEC T3 305	1	2010
8.		Проектор Nec M230X	1	2014
9.	Ноутбук	Packard Bell ENTE69CX-2117	1	2014
10.	Оверхед-проектор	Q uadra F 44	1	2004
11.	Экран	Экран настенный Digis Optimal-B DSO	1	2014
12.	Калькуляторы		12	

Оснащение аудитории: таблицы, мультимедийный проектор, ноутбук, презентации, учетно-отчетная документация, законы, приказы.

Оснащение рабочего места студента: учебники, учебно-методические пособия, тетради, лекции, учетно-отчетная документация, законы, приказы.

Оснащение рабочего места преподавателя:

Методическое пособие к проведению практического занятия по дисциплине общественное здоровье и здравоохранение, экономика здравоохранения.

Рабочая программа дисциплины разработана кафедрой общественного здоровья и здравоохранения ВГМУ им. Н.Н. Бурденко.

Разработчики:

заведующая кафедрой, профессор Л.И. Лавлинская, ассистент Е.А. Черных, ассистент Т.А. Лавлинская

Порядок хранения:

Оригинал - кафедра

Электронная версия - деканат факультета, кафедра