

ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко

Минздрава России

УТВЕРЖДАЮ

Декан фармацевтического факультета

доцент



Бережнова Т.А.

20.06.2017 г.

Рабочая программа

по медицинскому и фармацевтическому товароведению
для специальности 33.05.01 Фармация (уровень специалитета)

форма обучения - очная

факультет - фармацевтический

кафедра организации фармацевтического дела,

клинической фармации и фармакогнозии

курс - 4

семестр - 7, 8

лекции - 36 часов

экзамен - 8 семестр

Практические занятия - 108 час

Самостоятельная работа - 108 час

Всего - 252 час (7 ЗЕ)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 33.05.01 Фармация (уровень специалитета)

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры организации фармацевтического дела, клинической фармации и фармакогнозии
19.06.2017 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой, доцент



Шведов Г.И.

Рецензенты:

Первый проректор – проректор по учебной работе,
заведующая кафедрой управления и экономики
фармации и фармакогнозии, ФГБОУ ВО ВГУ
д.ф.н., доц. Е.Е. Чупандина

Директор Казенного учреждения Воронежской области
«Центр обеспечения деятельности
учреждений здравоохранения»,
к.ф.н. Н.Н. Лаврова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании цикловой методической комиссии по координации преподавания специальности «фармация»
от 20.06.2017 года, протокол № 5

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины медицинское и фармацевтическое товароведение являются формирование компетенций по проведению товароведческого анализа и маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров, определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров, умению объективно оценить и сделать вывод о возможности использования медицинских и фармацевтических товаров в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- Знать основы товароведения, перспективы развития, закономерности формирования потребительских свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров.
- Знать факторы, формирующие и сохраняющие качество медицинских и фармацевтических товаров.
- Знать способы сохранения качества товаров, реализуемых через аптечную сеть, в процессе их транспортирования, хранения, эксплуатации.
- Знать нормативно-техническую документацию, действующие законы, приказы, инструкции, стандарты, статистические материалы, использовать справочники, каталоги и др. документацию в практической деятельности.

Программа включает общую и специальную части.

Общая часть курса включает раздел - “Общее товароведение” где изложены теоретические основы медицинского и фармацевтического товароведения, а также факторы, влияющие на потребительные свойства и качество товаров.

Специальная часть состоит из разделов - “Медицинское товароведение», «Фармацевтическое товароведение”, “Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров”. Основной акцент специальной части сделан на приобретение практических навыков проведения товароведческого анализа и маркетинговых исследований на примере конкретных групп медицинских и фармацевтических товаров.

Цель общей части:

Дать методологический подход, отражающий связь теории и практики курса медицинского и фармацевтического товароведения, и обеспечить восприятие и освоение студентами конкретного материала специальной части.

Задачи общей части:

- представить общую систему теоретических основ медицинского и фармацевтического товароведения;
- выявить общие закономерности формирования, проявления и сохранения потребительной стоимости медицинских и фармацевтических товаров;
- исследовать принципы классификации и кодирования для различных групп медицинских и фармацевтических товаров;
- дать основы материаловедения, необходимые провизору при приемке медицинских и фармацевтических товаров по качеству;
- рассмотреть пути реализации общих положений медицинского и фармацевтического товароведения при проведении товароведческих операций на всех этапах продвижения;
- дать методики проведения товароведческого анализа и маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров;
- свести в стройную систему знания, которые студенты получают по частным товароведческим вопросам при изучении других дисциплин.

Цель специальной части:

Формирование профессиональных навыков и умений по проведению товароведческих операций, а также по осуществлению товароведческого анализа и маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.

Задачи специальной части:

- научиться проводить товароведческий анализ и маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров;
- изучить ассортимент товаров, реализуемых через аптечную сеть;
- анализировать ассортимент товаров по основным показателям;
- изучить функциональные свойства приборов, инструментов, оборудования и других изделий медицинской техники;
- оценивать количество и качество лекарственных средств и медицинских инструментов органолептическим методом при приемке товаров по количеству и качеству в соответствии с ФС, ФСП, ГОСТ, ТУ на эти товары;
- оценивать качество перевязочных материалов, предметов ухода за больными, предметов санитарии и гигиены, очковой оптики, упаковки и тары в соответствии с ГОСТ и ТУ на эти изделия;
- уметь работать с нормативно-технической документацией и специальными формами, сопровождающими медицинские и фармацевтические товары от производителя к потребителю;
- получить навыки обращения с медицинским оборудованием, инструментами и приборами медицинского назначения.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 33.05.01 - ФАРМАЦИЯ

Дисциплина изучается в седьмом и восьмом семестрах для студентов очной формы обучения (Блок 1, базовая часть программы).

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки формируемые предшествующими дисциплинами: «Математика», «Физика», «Информатика», «Правоведение», «Латинский язык», «Основы экологии и охраны природы», «История фармации», «Общая и неорганическая химия», «Органическая химия», «Фармацевтическая химия», «Фармакология», «Фармацевтическая технология», «Управление и экономика фармации», «Фармакогнозия».

На основе знаний базисных дисциплин **студенты должны знать:**

- возникновение и становление отечественной медицинской и фармацевтической промышленности;
- морально-этические нормы и принципы, относящиеся к профессиональной деятельности фармацевтического работника;
- основную медицинскую и фармацевтическую терминологию на латинском языке;
- понятие и классификация программного обеспечения;
- основные законы физики и химии, теоретические основы физических и физико-химических методов анализа;
- основные правила работы в химической лаборатории;
- методы оценки качества лекарственных средств в соответствии с требованиями нормативных документов;
- основные понятия и законы общей экологии, экологические факторы, их влияние на окружающую среду;
- источники информации: Государственная фармакопея, Регистр лекарственных средств России, Государственный реестр лекарственных средств.

Студенты должны уметь:

- работать с основными программами MsOffice; проводить обработку статистических данных средствами Excel;
- выбирать оптимальный метод качественного и количественного анализа вещества, используя соответствующие физические приборы и аппараты;
- пользоваться физическим, химическим оборудованием, компьютеризированными приборами;
- оформлять отчетную документацию по экспериментальным данным;
- отличать понятия лекарственная форма, лекарственное вещество, лекарственное средство, лекарственный препарат, лекарственное сырье, биологическая активная добавка к пище, гомеопатическое средство;
- ориентироваться в номенклатуре лекарственных средств, распределять препараты по фармакологическим, фармакотерапевтическим, химическим группам;
- проводить поиск по вопросам фармации и фармакологии, используя источники информации – справочная литература, базы данных, Интернет-ресурсы, медицинские справочники по нозологии и аннотации по медицинскому применению лекарственных средств;
- пользоваться действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими медицинскую и фармацевтическую деятельность, обращение лекарственных средств;
- **Студенты должны владеть следующими навыками:**
- логического построения публичной речи (сообщения, доклады);
- перевода с латинского языка на русский и с русского языка на латинский фармацевтических терминов и наименований лекарственных средств;
- работы со справочной и научной литературой, электронными базами данных, Интернет-ресурсами для решения профессиональных задач;
- обобщения, составления информации о традиционных и новых лекарственных средствах, поступающих на фармацевтический рынок.

Знания, приобретаемые при изучении дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» необходимы для освоения дисциплин «Фармацевтическая технология», «Управление и экономика фармации», «Клиническая фармакология».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ»

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

1.Знать:

- юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности;
- основы, конституционного, гражданского, трудового, семейного, административного, уголовного, экологического, финансового права; понятие медицинского права РФ; основы законодательства РФ об охране здоровья граждан, нормативно-правовое регулирование обращения лекарственных средств;
- структуру нормативных документов, регламентирующих качество лекарственных средств, особенности структуры фармакопейной статьи и фармакопейной статьи предприятия;
- номенклатуру препаратов промышленного производства;
- понятия о потребительной стоимости, потребительных свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники и факторах, влияющих на них;
- методы определения потребности и спроса на различные группы лекарственных средств;
- классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров;

- принадлежность лекарственных препаратов к определенным фармакологическим группам;
- основы организации фармацевтической помощи (амбулаторно-поликлинической и стационарной) различным группам населения;
- порядок отпуска из аптеки лекарственных средств населению и лечебно-профилактическим учреждениям;
- методики анализа ассортимента;
- основные нормативные и правовые документы;
- методологию и методики проведения товароведческого анализа и оценки безопасности медицинских и фармацевтических товаров;
- основные принципы учета товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов;
- факторы, влияющие на качество лекарственных средств на всех этапах обращения; определение главных факторов в зависимости от свойств лекарственных веществ;
- возможность предотвращения влияния внешних факторов на доброкачественность лекарственных средств;
- технологию хранения товаров аптечного ассортимента;
- требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники;
- нормативную документацию, регламентирующую производство и качество лекарственных препаратов в аптеках и на фармацевтических предприятиях;
- основные требования к лекарственным формам и показатели их качества;
- классификацию лекарственных средств;
- юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности;
- правила работы с авторским и предметным каталогом научной литературы;
- правила работы с электронной библиотекой;
- современное развитие медицинского и фармацевтического товароведения;
- основные направления экспериментальных исследований в товароведении;

2. Уметь:

- анализировать экономические проблемы и общественные процессы, быть активным субъектом экономической деятельности;
- пользоваться действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующих медицинскую и фармацевтическую деятельность, обращение ЛС, в том числе наркотических средств и психотропных веществ;
- название, порядок работы медицинских и фармацевтических профессиональных интернет-сайтов;
- получать информацию из различных источников, в том числе с использованием современных компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний;
- проводить информационную, воспитательную и санитарно-просветительную работу;
- осуществлять информационное обеспечение фармацевтического бизнеса;
- применять на практике методы и приёмы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений;
- определять спрос и потребность в различных группах фармацевтических товаров;
- реализовывать лекарственные средства, фармацевтические товары и изделия медицинской техники выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств;
- проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и

изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру;

- рационально размещать в торговых залах и использовать методы стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента;
- осуществлять выбор поставщика, заключать договоры поставки с учетом способов франкировки и оформлять документацию по претензионно-исковой работе;
- оформлять документацию установленного образца по изготовлению, хранению, оформлению и отпуску лекарственных средств из аптеки;
- осуществлять приемку фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности;
- осуществлять выбор методов учета и составлять документы по учетной политике;
- обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств и других фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети;
- информировать врачей, провизоров и население об основных характеристиках лекарственных средств, принадлежности к определенной фармакотерапевтической группе, показаниях и противопоказаниях к применению, возможности замены одного препарата другим и рациональном приеме и правилах хранения;
- информировать население, медицинских и фармацевтических работников о лекарственных препаратах, их аналогах и заменителях;
- пользоваться библиотечными ресурсами для поиска необходимой информации;
- участвовать в постановке научных задач и их экспериментальной реализации.

3. Демонстрировать способность и готовность (владеть):

- навыками использования экономических знаний при осуществлении эффективной фармацевтической деятельности;
- принципами фармацевтической деонтологии и этики;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки научной и профессиональной информации;
- нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач;
- методами финансово-экономического анализа, анализа основных показателей деятельности аптек;
- нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптеки по отпуску лекарственных средств и других фармацевтических товаров населению и лечебно-профилактическим учреждениям;
- методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных средствах и других фармацевтических товарах;
- техникой организационной работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка;
- разрабатывать учетную политику, осуществлять учет товарно-материальных ценностей: денежных средств и расчетов, составлять отчетность для внутренних и внешних пользователей учетной информации;
- нормативной документацией по соблюдению требований системы холодовой цепи;
- нормативной документацией, регламентирующей хранение фармацевтических, медицинских товаров;
- навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров;
- способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных средств, оказывать информационно-консультационные услуги;

использовать современные ресурсы информационного обеспечения фармацевтического бизнеса;

- справочной и научной литературой, навыками проведения мероприятий по стимулирования сбыта;
- соблюдать принципы этики и деонтологии в общении с медицинскими и фармацевтическими работниками, потребителями;
- проводить сегментирование фармацевтического рынка и осуществлять выбор целевых сегментов;
- навыками работы с нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач;
- методами статистического анализа экспериментальных данных;
- способами представления результатов исследований.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Результаты образования	Краткое содержание и характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенций	Номер компетенции
1	2	3
Знать: название, порядок работы медицинских и фармацевтических профессиональных интернет-сайтов, Уметь: получать информацию из различных источников, в том числе с использованием современных компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний. Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки научной и профессиональной информации	Готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных, библиографических ресурсов, медико-биологической и фармацевтической терминологии, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-1
Знать: структуру и порядок ведения документов на этапах приемки и хранения товаров; Уметь: оформлять журналы учета и контроля при хранении лекарственных средств; Владеть: нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач	готовность к ведению документации, предусмотренной в сфере производства и обращения лекарственных средств	ОПК-6
Знать: ассортимент специализированного оборудования и медицинских изделий; понятия о потребительной стоимости, потребительных свойствах	готовность к применению специализированного оборудования и медицинских изделий,	ОПК-9

фармацевтических товаров и медицинской техники и факторах, влияющих на них; Уметь: выполнять предпродажную подготовку специализированного оборудования и медицинских изделий, с учетом особенностей потребительских свойств Владеть: навыками проверки основных функциональных свойств специализированного оборудования и медицинских изделий	предусмотренных для использования в профессиональной сфере	
Знать: технологию хранения товаров аптечного ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению; факторы, влияющие на качество лекарственных средств; определение главных факторов в зависимости от свойств лекарственных веществ; возможность предотвращения влияния внешних факторов на доброкачественность лекарственных средств Уметь: обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств; Владеть: навыками распределения товаров по местам хранения	способность к обеспечению хранения лекарственных средств	ПК-6
Знать: факторы, влияющие на качество лекарственных средств и других товаров на всех этапах обращения; Уметь: обеспечивать необходимые условия сохранения лекарственных средств и других фармацевтических товаров в процессе транспортировки Владеть: нормативной документацией, регламентирующей порядок перевозки лекарственных средств, организации системы холодовой цепи	готовность к осуществлению перевозки лекарственных средств	ПК-7
Знать: классификацию лекарственных средств; факторы, влияющие на качество лекарственных средств на всех этапах обращения; Уметь: информировать медицинских работников и население об основных характеристиках лекарственных средств, принадлежности к определенной фармакотерапевтической группе, возможности замены одного препарата другим, правилах хранения Владеть: способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных средств, оказывать информационно-	способность к оказанию консультативной помощи медицинским работникам и потребителям лекарственных препаратов в соответствии с инструкцией по применению лекарственного препарата	ПК-13

консультационные услуги		
Знать: правила работы с авторским и предметным каталогом научной литературы; - правила работы с электронной библиотекой; Уметь: пользоваться библиотечными ресурсами для поиска необходимой информации; Владеть: навыками работы с нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач	способность к анализу и публичному представлению научной фармацевтической информации	ПК-21
Знать: современное развитие медицинского и фармацевтического товароведения; - основные направления экспериментальных исследований в товароведении; Уметь: участвовать в постановке научных задач и их экспериментальной реализации; Владеть: методами статистического анализа экспериментальных данных, - способами представления результатов исследований	способность к участию в проведении научных исследований	ПК-22

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет

7 зач. ед., 252 часа

№ п/п 1	Раздел учебной дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающегося и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	
1	Общее товароведение	7	1-8	10	24	15	Контрольная работа (8) Экзамен (8)
2	Медицинское товароведение	7	9-16	8	24	15	Контрольная работа (16) Экзамен (8)
3	Фармацевтическое товароведение	8	1-17	14	51	20	Контрольная работа (4, 13) Экзамен (8)
3	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров	8	18-20	4	9	22	Контрольная работа (20) Экзамен (8)
	Экзамен					36	Экзамен (8)

4.2. Тематический план лекций

№ п/п	Тема	Цели и задачи	Содержание темы	Часы
1	Товароведение как наука. Предмет и метод медицинского и фармацевтического товароведения.	Сформировать систему теоретических знаний об основах товароведческого анализа, методах научного познания и практической товароведческой деятельности; об основах Государственной системы стандартизации.	Основы товароведения. Объекты и субъекты товароведения. Исторические аспекты развития медицинского и фармацевтического товароведения.	2
2	Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Государственная система стандартизации.	Сформировать систему теоретических знаний о целях, методах и основных правилах классификации и кодирования медицинских и фармацевтических товаров.	Общие принципы, признаки и правила классификации, виды классификаторов. Кодирование медицинских и фармацевтических товаров, структура кода. Штриховое кодирование.	2
3	Основы материаловедения медицинских и фармацевтических товаров.	Сформировать систему теоретических знаний об основах материаловедения медицинских и фармацевтических товаров.	Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров. Основные требования и свойства материалов, применяемых для получения изделий медицинского назначения. Влияние технологии производства на потребительные свойства.	2
4	Факторы, влияющие на потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров. Тара, упаковка и маркировка.	Формирование теоретических знаний о рациональном выборе упаковки и нормативном регулировании упаковывания и маркировки товаров аптечного ассортимента.	Тара, упаковка. Назначение, требования, классификация, показатели качества. Маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Сопроводительная документация.	2
5	Основные принципы хранения медицинских и фармацевтических товаров.	Сформировать систему теоретических знаний о хранении и транспортировании медицинских и	Нормативная документация, регламентирующая хранение медицинских и фармацевтических товаров. Особенности хранения	2

		фармацевтических товаров на всех этапах товародвижения.	лекарственных средств, изделий медицинского назначения. Общие правила подготовки лекарственных средств и изделий медицинского назначения к использованию после хранения	
6	Товароведческий анализ общехирургических инструментов.	Формирование теоретических знаний об ассортименте и классификации общехирургических инструментов.	Характеристика процессов производства хирургических инструментов. Товароведческая классификация медицинских инструментов, основные требования. Основной ассортимент.	2
7	Товароведческий анализ колющих инструментов и шовных материалов.	Формирование теоретических знаний об ассортименте и классификации колющих инструментов и шовных материалов.	Классификация шовных материалов и колющих инструментов. Особенности товароведческого анализа.	2
8	Товароведческий анализ приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика.	Формирование теоретических знаний об ассортименте и классификации приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения.	Исторические аспекты развития оптики. Товароведческая классификация очковых оправ и линз, современный ассортимент. Сопутствующие товары. Основные производители на рынке очковой оптики.	2
9	Товароведческий анализ перевязочных материалов и перевязочных средств, предметов ухода за больными.	Формирование теоретических знаний об ассортименте и классификации перевязочных материалов и перевязочных средств, предметов ухода за больными.	Понятие о перевязочных материалах и перевязочных средствах, классификация. Характеристика основных традиционных и современных перевязочных материалов и средств. Современные тенденции российского рынка перевязочных средств. Классификация и ассортимент предметов ухода за больными.	2
10	Особенности товароведческого анализа лекарственных средств различных фармако-терапевтических групп	Способствовать формированию системы теоретических знаний по проведению товароведческого анализа	Товароведческий анализ лекарственных средств различных фармако-терапевтических групп. Классификация и ассортимент дезинфицирующих и	2

	Товароведческий анализ дезинфицирующих и химиотерапевтических средств.	дезинфицирующих и химиотерапевтических средств.	химиотерапевтических средств.	
11	Товароведческий анализ лекарственных средств, влияющих на центральную нервную систему, применяемых для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы.	Формирование системы теоретических знаний по проведению товароведческого анализа лекарственных средств, влияющих на центральную нервную систему, применяемых для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы.	Классификация и ассортимент лекарственных средств, влияющих на центральную нервную систему, применяемых для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы.	2
12	Товароведческий анализ средств, применяемых для лечения заболеваний системы дыхания, мочеполовой системы.	Формирование системы теоретических знаний по проведению товароведческого анализа применяемых для лечения заболеваний системы дыхания, мочеполовой системы.	Классификация и ассортимент лекарственных средств, применяемых для лечения заболеваний системы дыхания, мочеполовой системы.	2
13	Товароведческий анализ гормональных лекарственных средств и лекарственных средств, влияющих на обмен веществ.	Формирование системы теоретических знаний по проведению товароведческого анализа гормональных лекарственных средств и лекарственных средств, влияющих на обмен веществ.	Классификация и ассортимент гормональных лекарственных средств и лекарственных средств, влияющих на обмен веществ.	2
14	Товароведческий анализ гомеопатических препаратов, биологических активных добавок, лечебно-косметических средств, минеральных вод.	Формирование системы теоретических знаний по проведению товароведческого анализа биологических активных добавок, минеральных вод	Современный ассортимент биологических активных добавок, минеральных вод. Нормативные требования к обращению на рынке.	2
15	Товароведческий анализ лечебно-косметических средств.	Формирование системы теоретических знаний по проведению товароведческого лечеб	Современный ассортимент лечебно-косметических средств. Нормативные требования к обращению на рынке.	

		но- косметических средств		
16	Фармацевтический рынок. Фирмы-производители медицинских и фармацевтических товаров. Современные тенденции развития фармацевтической промышленности.	Формирование теоретических знаний о современных тенденциях развития фармацевтической промышленности и фармацевтического рынка.	Рынок в экономической теории. Конъюнктура рынка, объекты и субъекты. Характеристика мирового и российского фармрынков, тенденции развития. Фирмы-производители медицинских и фармацевтических товаров.	2
17	Особенности маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.	Способствовать формированию системы теоретических знаний об основах маркетинговых исследований.	Маркетинг: определение, цели и задачи. Методы маркетинговых исследований. Основные направления и объекты маркетинговых исследований.	2
18	План маркетинговых исследований.	Способствовать формированию системы теоретических знаний о маркетинговом планировании в фармации и медицине.	Основные задачи планирования в маркетинге. Составление плана маркетинговых исследований, основные этапы.	2

4.3. Тематический план практических занятий.

№	Тема	Цели и задачи	Содержание темы	Обучающийся должен знать	Обучающийся должен уметь	Часы
1	Введение в товароведение. Товар, потребительские стоимости товаров.	Формирование умений и навыков по определению основных потребительских свойств товаров фармацевтического рынка	Исторические аспекты развития товароведения. Основные понятия и термины, товар, потребительская стоимость товара.	Основы законодательства РФ об охране здоровья граждан, нормативно-правовое регулирование обращения лекарственных средств	Пользоваться действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими медицинскую и фармацевтическую деятельность, обращение	3

					ЛС	
2	Характеристика, виды, анализ ассортимента.	Формирование умений и навыков анализа ассортимента медицинских и фармацевтических товаров	Виды ассортимента. Анализ ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, индекс обновления. Минимальный ассортимент лекарственных средств.	Методики анализа ассортимента; основные нормативные и правовые документы	Анализировать экономические проблемы и общественные процессы проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру	3
3	Стандартизация медицинских и фармацевтических товаров, ее роль в товароведческом анализе. Нормативно-техническая документация на медицинские и фармацевтические товары.	Формирование умений и навыков работы с документацией регламентирующей и подтверждающей качество медицинских и фармацевтических товаров, определению качества товаров.	Основные положения Государственной системы стандартизации. Категории и виды стандартов. Структура и порядок утверждения нормативно-технической документации на медицинские и фармацевтические товары. Документы качества.	Основные нормативные и правовые документы	Пользоваться действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующих медицинскую и фармацевтическую деятельность, обращение ЛС	3
4	Тара, упаковка и маркировка и их роль в сохранении	Формирование умений и навыков по	Назначение, классифика	Факторы, влияющие на качество	Оформлять документацию	3

	потребительной стоимости медицинских и фармацевтических товаров. Понятие о штриховом кодировании.	определению факторов сохраняющих свойства и качество товаров, выбору упаковки, анализу соответствия упаковки и свойств товаров.	ция упаковки, требования. Маркировка лекарственных средств и др. товаров аптечного ассортимента.	лекарственных средств на всех этапах обращения; определение главных факторов в зависимости от свойств лекарственных веществ; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники, возможность предотвращения влияния внешних факторов на доброкачественность лекарственных средств	установленного образца по изготовлению, хранению, оформлению и отпуску лекарственных средств из аптеки; пользоваться действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими медицинскую и фармацевтическую деятельность, обращение лекарственных средств	
5	Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.	Формирование умений и навыков использования в практической работе классификаций и классификаторов в медицинских и фармацевтических товарах.	Методы классификации и кодирования товаров. Виды классификаторов. Штриховое кодирование.	Основные нормативные и правовые документы; классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров	Работать с нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач; осуществлять выбор методов учета и составлять документы по учетной	3

					политике	
6	Основы материаловедения медицинских и фармацевтических товаров.	Формирование умений и навыков учитывать влияние состава и технологии производства на потребительские свойства и качество медицинских товаров.	Основы материаловедения. Требования к материалам медицинск ого назначения. Классифик ация материалов , маркировка , назначение	Факторы, влияющие на качество лекарственных средств на всех этапах обращения; методологи ю и методики проведения товароведч еского анализа и оценки безопаснос ти медицинск их и фармацевти ческих товаров	Обеспечиват ь необходимые условия хранения лекарственн ых средств и других фармацевтич еских товаров в процессе транспортир овки и в учреждениях товаропрово дящей сети	3
7	Основные принципы хранения медицинских и фармацевтических товаров.	Формирование умений и навыков по организации хранения медицинских и фармацевтичesk их товаров	Нормативн ая документаци я, регламенти рующая хранение. Особенност и хранения различных групп товаров. Организаци я хранения учетных лекарствен ных средств	Факторы, влияющие на качество лекарственных средств на всех этапах обращения; определени е главных факторов в зависимост и от свойств лекарственных веществ; возможнос ть предотвра щения влияния внешних факторов на доброкачес твенность лекарственных	Обеспечиват ь необходимые условия хранения лекарственн ых средств и других фармацевтич еских товаров в процессе транспортир овки и в учреждениях товаропрово дящей сети	3

				ных средств; технологию хранения товаров аптечного ассортимента		
8	Контрольное занятие по теме: «Основы товароведения».	Формирование умений и навыков определять основные факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.	Текущий контроль по разделу «Основы товароведения».	Нормативную документацию, регламентирующую производство и качество лекарственных препаратов в аптеках и на фармацевтических предприятиях;	Пользоваться действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующих медицинскую и фармацевтическую деятельность, обращение ЛС, в том числе наркотических средств и психотропных веществ	3
9	Организация товародвижения. Приемка товаров аптечного ассортимента. Товароведческие операции в аптечной сети	Формирование умений и навыков по приемке медицинских и фармацевтических товаров	Нормативная документация, регламентирующая приемку различных групп товаров, в том числе учетных препаратов. Порядок приемки, документация. Выбор поставщиков, претензионная работа.	Осуществлять выбор поставщика, заключать договоры поставки с учетом способов франкировки и оформлять документацию по претензионно-исковой работе; методологию и методики проведения товароведческого анализа и оценки	Осуществлять приемку фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности	3

				безопасности медицинских и фармацевтических товаров		
10	Товароведческий анализ режущих и зажимных общехирургических инструментов.	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа режущих и зажимных общехирургических инструментов.	Классификация режущих и зажимных общехирургических инструментов, основные требования, оценка внешнего вида и функциональных свойств, выбор оптимальных условий хранения.	Основные нормативные и правовые документы; классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров; технологию хранения товаров аптечного ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники.	Реализовывать фармацевтические товары и изделия медицинской техники выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств; обеспечивать необходимые условия хранения фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети.	3
11	Товароведческий анализ расширяющих, оттесняющих, зондирующих общехирургических инструментов.	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа расширяющих, оттесняющих, зондирующих общехирургических инструментов	Классификация расширяющих, оттесняющих, зондирующих общехирургических инструментов, основные требования, оценка	Основные нормативные и правовые документы; классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров; технологи	Реализовывать фармацевтические товары и изделия медицинской техники выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских	3

			внешнего вида и функциональных свойств, выбор оптимальных условий хранения.	ю хранения товаров аптечного ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники.	ких свойств; обеспечивать необходимые условия хранения фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети.	
12	Товароведческий анализ шовного материала, игл медицинских, инструментов и аппаратов для инъекций, трансфузий, проколов и отсасывания.	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа шовного материала, колющих общехирургических инструментов.	Классификация шовного материала, колющих общехирургических инструментов, основные требования, маркировка, оценка внешнего вида и функциональных свойств, выбор оптимальных условий хранения.	Основные нормативные и правовые документы; классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров; технологию хранения товаров аптечного ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники.	Реализовывать фармацевтические товары и изделия медицинской техники выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств; обеспечивать необходимые условия хранения фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети.	3
13	Товароведческий анализ специальных медицинских инструментов: урологические и акушерско-гинекологические инструменты.	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа урологических и	Классификация урологических и акушерско-гинекологических	Основные нормативные и правовые документы; классификацию и	Реализовывать фармацевтические товары и изделия медицинской техники	3

		акушерско-гинекологических медицинских инструментов.	медицинских инструментов, основные требования, оценка внешнего вида и функциональных свойств, выбор оптимальных условий хранения.	кодирование медицинских и фармацевтических товаров; технологии хранения товаров аптечного ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники.	выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств; обеспечивать необходимые условия хранения фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети.	
14	Приборы и устройства для исследования функции органов зрения. Устройства для коррекции зрения и защиты глаз.	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа приборов для исследования функции органов зрения, корригирующих и защитных очков, контактных линз.	Приборы для исследования функции органов зрения. Классификация очков, оправ и контактных линз, требования, нормативная документация, структура рецептов на очки и линзы. Сопутствующие товары.	Основные нормативные и правовые документы; классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров; технологии хранения товаров аптечного ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинск	Реализовывать фармацевтические товары и изделия медицинской техники выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств; обеспечивать необходимые условия хранения фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети.	3

				ой техники.		
15	Защита курсовой работы.	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп.	Классификация фармацевтических товаров. Основные требования, документация регламентирующая и подтверждающая качество. Схема товароведческого анализа.	Методологию и методики проведения товароведческого анализа и оценки безопасности медицинских товаров; понятия о потребительской стоимости, потребительских свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники и факторах, влияющих на них.	Проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру; рационально размещать в торговых залах и использовать методы стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента.	3
16	Контрольное занятие по разделу «Медицинское товароведение».	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа общехирургических и специальных медицинских инструментов	Текущий контроль по разделу «Медицинское товароведение».	Основные нормативные и правовые документы; классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров; технологию хранения товаров аптечного ассортимента; требования	Реализовывать фармацевтические товары и изделия медицинской техники выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств; обеспечивать необходимые условия хранения фармацевтич	3

				к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники.	еских товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети.	
17	Товароведческий анализ перевязочных материалов и готовых перевязочных средств.	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа перевязочных материалов и готовых перевязочных средств.	Классификация перевязочных материалов и готовых перевязочных средств, современные перевязочные средства. Основные требования, выбор оптимальных условий хранения.	Основные нормативные и правовые документы; классификацию и кодирование медицинский и фармацевтических товаров; технологию хранения товаров аптечного ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров.	Реализовывать фармацевтические товары и изделия медицинской техники выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств; обеспечивать необходимые условия хранения фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети.	3
18	Товароведческий анализ изделий санитарии и гигиены. Предметы ухода за больными.	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа изделий санитарии и гигиены, предметов ухода за больными.	Классификация изделий санитарии и гигиены, предметов ухода за больными. Основные требования, оценка качества, выбор	Основные нормативные и правовые документы; классификацию и кодирование медицинский и фармацевтических	Реализовывать фармацевтические товары и изделия медицинской техники выполнять их предпродажную подготовку, с учетом	3

			оптимальных условий хранения.	товаров; технологию хранения товаров аптечного ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники.	особенностей потребительских свойств; обеспечивать необходимые условия хранения фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети.	
19	Фармацевтический рынок: характеристика, тенденции, перспективы. Фирмы-производители фармацевтических и медицинских товаров.	Формирование умений и навыков проведения исследований фармацевтического рынка, экспертной оценки фармацевтических организаций на различных уровнях товаропроводящей цепи.	Рынок в экономической теории, особенности и фармацевтического рынка, национальный фармрынок, основные производители товаров аптечного ассортимента	Юридическое, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности; основы, конституционного, гражданского, трудового, семейного, административного, уголовного, экологического, финансового права; понятие медицинского права РФ; основы законодательства РФ	Анализировать экономические проблемы и общественные процессы, быть активным субъектом экономической деятельности; пользоваться действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими медицинскую и фармацевтическую деятельность, обращение ЛС, в том числе наркотических средств и психотропных веществ; получать	3

				об охране здоровья граждан, нормативно-правовое регулирование обращения лекарственных средств; название, порядок работы медицинских и фармацевтических профессиональных интернет-сайтов,	информацию из различных источников, в том числе с использованием современных компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний.	
20	Контрольное занятие по темам «Средства для ухода за больными» и «Фармацевтический рынок».	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа средств для ухода за больными. Формирование умений и навыков проведения исследований фармацевтического рынка.	Текущий контроль по темам «Средства для ухода за больными» и «Фармацевтический рынок».	Основные нормативные и правовые документы; юридическое, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности; основы, конституционного, гражданского, трудового, семейного, административного, уголовного,	Пользоваться действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующих медицинскую и фармацевтическую деятельность; получать информацию из различных источников, в том числе с использованием современных компьютерных средств	3

				экологического, финансового права; понятие медицинского права		
21	Товароведческий анализ антисептических и химиотерапевтических средств.	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа антисептических и химиотерапевтических средств.	Классификация антисептических и химиотерапевтических средств, выбор оптимальных условий хранения. Современный ассортимент.	Основные нормативные и правовые документы; классификацию и кодирование медицинского и фармацевтических товаров; технологию хранения товаров аптечного ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники.	Реализовывать фармацевтические товары и изделия медицинской техники выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств; обеспечивать необходимые условия хранения фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети.	3
22	Товароведческий анализ лекарственных средств, влияющих на центральную нервную систему.	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа лекарственных средств, влияющих на центральную нервную систему.	Классификация лекарственных средств, влияющих на центральную нервную систему, выбор оптимальных условий хранения. Современный	Основные нормативные и правовые документы; классификацию и кодирование медицинского и фармацевтических товаров; технологи	Реализовывать фармацевтические товары и изделия медицинской техники выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских	3

			ый ассортимен т.	ю хранения товаров аптечного ассортимен та; требования к маркировке , упаковке и хранению фармацевти ческих товаров и медицинск ой техники.	ких свойств; обеспечивать необходимые условия хранения фармацевтич еских товаров в процессе транспортир овки и в учреждениях товаропрово дящей сети.	
23	Товароведческий анализ лекарственных средств, применяемых для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы.	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа лекарственных средств, применяемых для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы.	Классификация лекарственных средств, применяемых для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы, выбор оптимальных условий хранения. Современный ассортимент.	Основные нормативные и правовые документы; классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров; технологию хранения товаров аптечного ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники.	Реализовывать фармацевтические товары и изделия медицинской техники выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств; обеспечивать необходимые условия хранения фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети.	3
24	Товароведческий анализ лекарственных средств, применяемых для лечения заболеваний системы дыхания.	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа лекарственных	Классификация лекарственных средств, применяемых для	Основные нормативные и правовые документы; классификацию и	Реализовывать фармацевтические товары и изделия медицинской техники	3

		средств, применяемых для лечения заболеваний системы дыхания.	лечения заболеваний системы дыхания, выбор оптимальных условий хранения. Современный ассортимент. Классификация и характеристика устройств для доставки лекарственных средств в дыхательную систему.	кодирование медицинских и фармацевтических товаров; технологии хранения товаров аптечного ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники.	выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств; обеспечивать необходимые условия хранения фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети.	
25	Товароведческий анализ лекарственных средств, применяемых для лечения заболеваний органов пищеварения.	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа лекарственных средств, применяемых для лечения заболеваний органов пищеварения.	Классификация лекарственных средств, применяемых для лечения заболеваний органов пищеварения, выбор оптимальных условий хранения. Современный ассортимент.	Основные нормативные и правовые документы; классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров; технологии хранения товаров аптечного ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и	Реализовывать фармацевтические товары и изделия медицинской техники выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств; обеспечивать необходимые условия хранения фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропро	3

				медицинск ой техники.	дящей сети.	
26	Товароведческий анализ лекарственных средств, влияющих на обмен веществ (гормональные средства).	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа лекарственных средств, влияющих на обмен веществ.	Классификация лекарственных средств, влияющих на обмен веществ, выбор оптимальных условий хранения. Современный ассортимент.	Основные нормативные и правовые документы; классификацию и кодирование; технологию хранения товаров аптечного ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники.	Реализовывать фармацевтические товары, с учетом особенностей потребительских свойств; обеспечивать необходимые условия хранения фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети.	3
27	Товароведческий анализ лекарственных средств, влияющих на обмен веществ (витамины).	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа лекарственных средств, влияющих на обмен веществ.	Классификация витаминов, выбор оптимальных условий хранения. Современный ассортимент.	Основные нормативные и правовые документы; классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров; технологию хранения товаров аптечного ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению	Реализовывать фармацевтические товары; обеспечивать необходимые условия хранения фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети.	3

				фармацевтических товаров и медицинской техники.		
28	Товароведческий анализ иммунобиологических лекарственных препаратов.	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа иммунобиологических лекарственных препаратов.	Классификация иммунобиологических лекарственных препаратов, выбор оптимальных условий хранения. Современный ассортимент.	Основные нормативные и правовые документы; классификацию и кодирование; технологию хранения товаров аптечного ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению.	Реализовывать иммунобиологических лекарственных препараты; обеспечивать условия хранения в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети.	3
29	Контрольное занятие по разделу «Фармацевтическое товароведение».	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа фармацевтических товаров.	Текущий контроль по разделу «Фармацевтическое товароведение».	Основные нормативные и правовые документы; классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров; технологию хранения товаров аптечного ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевти	Реализовывать фармацевтические товары и изделия медицинской техники выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств; обеспечивать необходимые условия хранения фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в	3

				ческих товаров и медицинск ой техники.	учреждениях товаропрово дящей сети.	
30	Парафармацевтиче ская продукция. Лечебно- косметические средства. Санитарно- гигиенические средства.	Формирование умений и навыков проведения товароведческог о анализа лечебно- косметических и санитарно- гигиенических средств.	Классифик ация лечебно- косметичес ких и санитарно- гигиеничес ких средств, выбор оптимальн ых условий хранения. Современн ый ассортимент т.	Основные нормативн ые и правовые документы; классифика цию и кодировани е медицинск их и фармацевти ческих товаров; технологи ю хранения товаров аптечного ассортимен та; требования к маркировке , упаковке и хранению фармацевти ческих товаров и медицинск ой техники.	Реализовыва ть фармацевтич еские товары и изделия медицинской техники выполнять их предпродажн ую подготовку, с учетом особенностей потребительск их свойств; обеспечивать необходимые условия хранения фармацевтич еских товаров в процессе транспортир овки и в учреждениях товаропрово дящей сети.	3
31	Товароведческий анализ гомеопатических лекарственных средств.	Формирование умений и навыков проведения товароведческог о анализа гомеопатических лекарственных средств.	Классифик ация гомеопатич еских лекарствен ных средств, выбор оптимальн ых условий хранения. Современн ый ассортимент т.	Основные нормативн ые и правовые документы; классифика цию и кодировани е медицинск их и фармацевти ческих товаров; технологи ю хранения товаров аптечного	Реализовыва ть фармацевтич еские товары и изделия медицинской техники выполнять их предпродажн ую подготовку, с учетом особенностей потребительск их свойств; обеспечивать необходимые	3

				ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники.	условия хранения фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети.	
32	Товароведческий анализ биологических активных добавок.	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа биологических активных добавок.	Классификация биологических активных добавок, выбор оптимальных условий хранения. Современный ассортимент.	Основные нормативные и правовые документы; классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров; технологию хранения товаров аптечного ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники.	Реализовывать фармацевтические товары и изделия медицинской техники выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств; обеспечивать необходимые условия хранения фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети.	3
33	Парафармацевтическая продукция. Минеральные воды, диетическое и детское питание.	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа минеральных вод, диетического и детского	Классификация минеральных вод, диетического и детского питания, выбор оптимальных	Основные нормативные и правовые документы; классификацию и кодирование медицинских	Реализовывать фармацевтические товары и изделия медицинской техники выполнять их предпродажную	3

		питания.	ых условий хранения. Современный ассортимент.	их и фармацевтических товаров; технологии хранения товаров аптечного ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники.	ую подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств; обеспечивать необходимые условия хранения фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети.	
34	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.	Формирование умений и навыков по проведению маркетинговых исследований фармацевтического рынка.	Маркетинговые методы исследования. Маркетинговое управление потребителями свойствами и качеством товаров.	Юридическое, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности; название, порядок работы медицинских и фармацевтических профессиональных интернет-сайтов; правила работы с авторским и предметны	Анализировать экономические проблемы и общественные процессы, быть активным субъектом экономической деятельности; пользоваться действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими медицинскую и фармацевтическую деятельность, обращение ЛС; пользоваться библиотечными	3

				м каталогом научной литературы ; правила работы с электронно й библиотеко й; современно е развитие медицинск ого и фармацевти ческого товаровед ения; - основные направлени я эксперимен тальных исследован ий в товаровед ении.	ресурсами для поиска необходимой информации; участвовать в постановке научных задач и их эксперимент альной реализации.	
35	Маркетинговое планирование в фармации.	Формирование умений и навыков составлению плана и проведения маркетинговых исследований рынка фармацевтическ их товаров.	Структура и порядок составлени я маркетинго вого плана. Маркетинг овое управление потребител ьскими свойствами и качеством товаров.	Юридическ ие, законодате льные и администра тивные процедуры и стратегию, касающиес я всех аспектов фармацевти ческой деятельнос ти; название, порядок работы медицинск их и фармацевти ческих профессион	Анализирава ть экономическ ие проблемы и общественны е процессы, быть активным субъектом экономическ ой деятельности ; пользоваться действующи ми нормативно- правовыми актами, регламентир ующих медицинску ю	3

				альных интернет-сайтов; правила работы с авторским и предметным каталогом научной литературы ; правила работы с электронной библиотекой; современное развитие медицинского и фармацевтического товароведения; - основные направления экспериментальных исследований в товароведении.	фармацевтическую деятельность, обращение ЛС, в том числе наркотических средств и психотропных веществ; пользоваться библиотечными ресурсами для поиска необходимой информации; участвовать в постановке научных задач и их экспериментальной реализации.	
36	Контрольное занятие по темам «Парафармацевтическая продукция» и «Маркетинговые исследования».	Формирование умений и навыков проведения товароведческого анализа парафармацевтической продукции и маркетинговых исследований.	Текущий контроль по темам «Парафармацевтическая продукция» и «Маркетинговые исследования».	Юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности;	Анализировать экономические проблемы и общественные процессы, быть активным субъектом экономической деятельности ; пользоваться действующи	3

				название, порядок работы медицинск их и фармацевти ческих профессион альных интернет-сайтов; правила работы с авторским и предметны м каталогом научной литературы ; правила работы с электронно й библиотеко й; современно е развитие медицинск ого и фармацевти ческого товароведе ния; - основные направлени я эксперимен тальных исследован ий в товароведе нии.	ми нормативно-правовыми актами, регламентиру ющих медицинску ю и фармацевтич ескую деятельность , обращение ЛС, в том числе наркотически х средств и психотропны х веществ; пользоваться библиотечны ми ресурсами для поиска необходимой информации; участвовать в постановке научных задач и их эксперимент альной реализации.	
--	--	--	--	--	--	--

4.4. Тематика самостоятельной работы обучающихся

4.4. Самостоятельная работа обучающихся

Тема	Самостоятельная работа			
	Форма	Цель и задачи	Метод.-и матер.-техн. обеспечение	Часы
Раздел № 1 Общее товароведение	Решение ситуационных задач; выполнение курсовой работы; подготовка рефератов, докладов, обзоров; участие в подготовке схем, таблиц, стендов, презентаций; участие в научных конференциях; самостоятельная подготовка по отдельным вопросам дисциплины; выполнение, тестовых заданий.	Сформировать систему теоретических знаний, практических умений и навыков работы с нормативно-технической документацией, регламентирующей классификацию, кодирование, выбор условий хранения товаров аптечного ассортимента.	Методические указания по самостоятельной внеаудиторной работе, методические указания «Курсовая работа по медицинскому и фармацевтическому товароведению у студентов фармацевтического факультета»	15
Раздел № 2 Медицинское товароведение	Решение ситуационных задач; выполнение курсовой работы; подготовка рефератов, докладов, обзоров; участие в подготовке схем, таблиц, стендов, презентаций; участие в научных конференциях; самостоятельная подготовка по отдельным вопросам дисциплины; выполнение, тестовых заданий.	Сформировать систему теоретических знаний об ассортименте и классификации медицинских товаров, требований к условиям их транспортирования, хранения и реализации; приобретение практических умений и навыков работы с нормативно-технической документацией, регламентирующей обращение медицинских товаров.	Методические указания по самостоятельной внеаудиторной работе, методические указания «Курсовая работа по медицинскому и фармацевтическому товароведению у студентов фармацевтического факультета»	15
Раздел № 3	Решение	Сформировать	Методические	20

Фармацевтическое товароведение	ситуационных задач; выполнение курсовой работы; подготовка рефератов, докладов, обзоров; участие в подготовке схем, таблиц, стендов, презентаций; участие в научных конференциях; самостоятельная подготовка по отдельным вопросам дисциплины; выполнение, тестовых заданий.	систему теоретических знаний об ассортименте и классификации фармацевтических товаров, требований к условиям их транспортировани я, хранения и реализации; приобретение практических умений и навыков работы с нормативно- технической документацией, регламентирующе й обращение фармацевтических товаров	указания по самостоятельной внеаудиторной работе, методические указания «Курсовая работа по медицинскому и фармацевтическом у товароведению у студентов фармацевтическог о факультета»	
Раздел № 4 Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтически х товаров	Решение ситуационных задач; выполнение курсовой работы; подготовка рефератов, докладов, обзоров; участие в подготовке схем, таблиц, стендов, презентаций; участие в научных конференциях; самостоятельная подготовка по отдельным вопросам дисциплины; выполнение, тестовых заданий.	Сформировать систему теоретических знаний, практических умений и навыков проведения маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.	Методические указания по самостоятельной внеаудиторной работе, методические указания «Курсовая работа по медицинскому и фармацевтическом у товароведению у студентов фармацевтическог о факультета»	22
Подготовка к экзамену	Работа с учебной литературой, профессиональным и интернет- ресурсами	Закрепление, углубление и систематизация знания по дисциплине		36

4.5. Матрица соотнесения тем/ разделов учебной дисциплины и формируемых в них ОПК и ПК

Темы/раздела дисциплины	Количество часов	Компетенции	Общее количество компетенций
Раздел 1. Общее товароведение	49	ОПК-1, ОПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-13	5
Раздел 2. Медицинское товароведение	54	ОПК-9, ПК-6, ПК-7, ПК-13	4
Раздел 3. Фармацевтическое товароведение	85	ОПК-9, ПК-6, ПК-7, ПК-13	4
Раздел 4. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров	64	ОПК-1, ОПК-6, ПК-21, ПК-22	4

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Используемые образовательные технологии при изучении дисциплины составляют не менее 20 % интерактивных занятий от объема аудиторных занятий.

1. Использование электронных презентаций и интерактивных досок на каждой лекции.
2. Деловая игра «Приемка товаров аптечного ассортимента».
3. Компьютерное тестирование остаточного уровня знаний по дисциплине.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Перечень вопросов к экзамену (8 семестр)

- 1 Основы товароведения. Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения. Исторические аспекты развития товароведения, как научной дисциплины.
- 2 Товар, потребительская стоимость товара, понятие, классификация, характеристика.
- 3 Классификация товаров: понятие, виды, методы.
- 4 Классификация медицинских и фармацевтических товаров.
- 5 Классификация лекарственных средств, ориентированных на медицину.
- 6 Кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Общероссийский классификатор продукции.
- 7 Государственная система стандартизации. Нормативно-техническая документация на медицинские и фармацевтические товары.
- 8 Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров. Основы материаловедения медицинских и фармацевтических товаров.
- 9 Факторы, сохраняющие потребительные свойства и качество товаров. Основные принципы хранения медицинских и фармацевтических товаров.
- 10 Общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения лекарственных средств и изделий медицинского назначения.
- 11 Особенности хранения лекарственного растительного сырья, огнеопасных и взрывоопасных средств.
- 12 Особенности хранения готовых лекарственных средств.

- 13 Особенности хранения изделий медицинского назначения: резиновых изделий, перевязочных средств, вспомогательных материалов, пластмассовых изделий, медицинской техники.
- 14 Классификация упаковки и основные требования к ней. Упаковка отдельных видов лекарственных форм. Перспективы создания новых видов упаковки.
- 15 Упаковка как средство маркетинга. Определение упаковки. Экологические аспекты упаковки в фармации.
- 16 Классификация и характеристика тары. Проверка качества.
- 17 Основы товароведческого анализа. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.
- 18 Товароведческий анализ медицинских товаров. Шовные материалы.
- 19 Товароведческий анализ общехирургических инструментов: режущие инструменты. Товароведческая характеристика ножей, скальпелей.
- 20 Товароведческий анализ общехирургических инструментов: режущие инструменты. Товароведческая характеристика ложек медицинских, щипцов-кусачек костных.
- 21 Товароведческий анализ общехирургических инструментов: режущие инструменты. Товароведческая характеристика долот, ножниц.
- 22 Товароведческий анализ общих хирургических инструментов: зажимные инструменты. Товароведческая характеристика иглодержателей, пинцетов.
- 23 Товароведческий анализ общих хирургических инструментов: зажимные инструменты. Товароведческая характеристика зажимов фиксационных.
- 24 Товароведческий анализ общих хирургических инструментов: зажимные инструменты. Товароведческая характеристика зажимов желудочно-кишечных.
- 25 Товароведческий анализ общих хирургических инструментов: расширяющие инструменты. Товароведческая характеристика крючков, зеркал.
- 26 Товароведческий анализ общих хирургических инструментов. Товароведческая характеристика простых отгесняющих инструментов.
- 27 Товароведческий анализ инструментов для зондирования, биопсии. Товароведческая характеристика. Проверка качества при приемке.
- 28 Товароведческий анализ специальных инструментов: ЛОР-инструменты.
- 29 Товароведческий анализ специальных инструментов: офтальмологические инструменты.
- 30 Товароведческий анализ специальных инструментов: урологические, акушерско-гинекологические.
- 31 Товароведческий анализ устройств для коррекции зрения и защиты глаз. Рецепты на очки.
- 32 Классификация очковых линз. Товароведческая характеристика. Проверка качества при приемке.
- 33 Товароведческий анализ изделий санитарии и гигиены. Изделия, полученные методом формования.
- 34 Товароведческий анализ изделий санитарии и гигиены. Изделия, полученные методом экструзии.
- 35 Товароведческий анализ изделий санитарии и гигиены. Изделия, полученные методом макания.
- 36 Товароведческий анализ предметов ухода за больными.
- 37 Товароведческий анализ перевязочных материалов. Вата медицинская и готовые перевязочные средства из нее.
- 38 Марля медицинская и готовые перевязочные средства из нее. Товароведческая характеристика.
- 39 Товароведческий анализ современных перевязочных средств.
- 40 Современный рынок медицинской техники. Основные тенденции развития отечественных и ведущих зарубежных производителей медицинской техники.

- 41 Товароведческий анализ лекарственных средств, особенности. Основные термины и понятия в сфере обращения лекарственных средств.
- 42 Товароведческий анализ лекарственных средств, действующих на ЦНС: средства для наркоза, снотворные, противосудорожные.
- 43 Товароведческий анализ лекарственных средств, действующих на ЦНС: седативные средства, транквилизаторы.
- 44 Товароведческий анализ лекарственных средств, действующих на ЦНС: для лечения паркинсонизма, нейролептики, психостимуляторы.
- 45 Товароведческий анализ лекарственных средств, действующих на ЦНС: антидепрессанты, ноотропы.
- 46 Товароведческий анализ лекарственных средств, действующих на сердечно-сосудистую систему: кардиотонические, антиаритмические.
- 47 Товароведческий анализ лекарственных средств, действующих на сердечно-сосудистую систему: препараты, улучшающие кровоснабжение органов и тканей.
- 48 Товароведческий анализ лекарственных средств, действующих на сердечно-сосудистую систему: средства, влияющие на ангиотензиновую систему, гипотензивные.
- 49 Товароведческий анализ лекарственных средств, действующих на сердечно-сосудистую систему: ангиопротекторы, гиполипидемические средства.
- 50 Товароведческий анализ лекарственных средств, действующих на сердечно-сосудистую систему: средства, влияющие на агрегацию тромбоцитов и свертывание крови.
- 51 Товароведческий анализ лекарственных средств, действующих на сердечно-сосудистую систему: бета-адреноблокаторы, антагонисты кальция.
- 52 Товароведческий анализ лекарственных средств, действующих на чувствительные нервные окончания: местно-анестезирующие препараты.
- 53 Товароведческий анализ лекарственных средств, действующих на чувствительные нервные окончания: отхаркивающие, муколитические средства.
- 54 Товароведческий анализ лекарственных средств, действующих на чувствительные нервные окончания: слабительные средства.
- 55 Товароведческий анализ лекарственных средств для лечения органов пищеварения: обволакивающие, адсорбирующие, вяжущие, антацидные средства.
- 56 Товароведческий анализ лекарственных средств, регулирующих метаболические процессы: гормоны щитовидной железы, гипофиза и др.
- 57 Товароведческий анализ лекарственных средств, регулирующих метаболические процессы: витамины, поливитаминные препараты.
- 58 Товароведческий анализ контрацептивных средств: методы контрацепции, основные представители.
- 59 Товароведческий анализ контрацептивных средств: гормональные контрацептивы.
- 60 Товароведческий анализ ферментных препаратов.
- 61 Товароведческий анализ препаратов парентерального питания.
- 62 Товароведческий анализ плазмозамещающих растворов и дезинтоксикационных средств.
- 63 Товароведческий анализ химиотерапевтических средств: антибиотики группы пенициллина.
- 64 Товароведческий анализ химиотерапевтических средств: группа антибиотиков-цефалоспоринов.
- 65 Товароведческий анализ химиотерапевтических средств: антибиотики группы тетрациелина, аминогликозиды.
- 66 Товароведческий анализ химиотерапевтических средств: антибиотики – макролиды и азалиды.
- 67 Товароведческий анализ химиотерапевтических средств: сульфаниламидные

- препараты, фторхинолины.
- 68 Товароведческий анализ химиотерапевтических средств: противовирусные препараты.
 - 69 Товароведческий анализ химиотерапевтических средств: антигельминтные средства.
 - 70 Товароведческий анализ химиотерапевтических средств: противотуберкулезные препараты.
 - 71 Товароведческие операции при приемке товара.
 - 72 Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: лечебно-косметические товары.
 - 73 Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: санитарно-гигиенические товары.
 - 74 Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: минеральные воды.
 - 75 Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: детское и диетическое питание, на-турпродукты.
 - 76 Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: биологически активные добавки.
 - 77 Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: гомеопатические лекарственные средства.
 - 78 Товароведческий анализ диагностических средств, реактивов для медицинских, биологических и клинических лабораторий.
 - 79 Современный фармацевтический рынок: характеристика, тенденции, перспективы.
 - 80 Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров: определения, основные направления и объекты маркетинговых исследований.
 - 81 Цель и задачи маркетинговых исследований с позиций товара. Концепции и методы маркетинго-вых исследований медицинских и фармацевтических товаров: трехуровневый анализ товаров.
 - 82 Концепции и методы маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров: уникальные достоинства товара, жизненный цикл товара.
 - 83 Концепции и методы маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров: портфельный анализ (матрица БКГ), стратегии реализации товара (матрица Ансоффа).
 - 84 Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: ассортимент, понятие, виды.
 - 85 Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: показатели ас-ассортимента.
 - 86 Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров. Конкуренция: понятие, виды.
 - 87 Конкурентоспособность: понятие, факторы, параметры конкурентоспособности товаров.
 - 88 Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации. Определение маркетингового плана, цель, этапы, значение. Концепция маркетингового планирования для фармацевтических организаций.
 - 89 Процесс маркетингового планирования.
 - 90 Анализ собственной маркетинговой деятельности организации.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

а) основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания
1	Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] (режим доступа: http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970411063.html) (608 с.)	О.А. Васнецова	2009 М. : ГЭОТАР-Медиа
2	Медицинское и фармацевтическое товароведение : Учебное пособие (520 с.)	Н.Б. Дремова	2008 М. : МИА
3	Медицинское и фармацевтическое товароведение [Электронный ресурс] : Учебник (режим доступа: http://www.studmedlib.ru/book/ISBN5923104644.html) (368 с.)	С.З. Умаров [и др.].	2004 М. : ГЭОТАР-Медиа

б) дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания
1	Товароведение фармацевтических и парафармацевтических товаров : учебно-метод. пособие (133 с.)	О.Н. Воронова, В. А. Егоров	2006 Самара : СГМУ
2	Современные хирургические инструменты : справочник [Электронный ресурс] / (режим доступа: http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970437421.html) (144 с.)	С.С. Дыдыкин, Е.В. Блинова, А.Н. Щербюк	2016 М. : ГЭОТАР-Медиа
3	Медицинское и фармацевтическое товароведение. Практикум (704 с.)	О.А. Васнецова	2006 М. : ГЭОТАР-МЕДИА
4	Фармакология [Электронный ресурс] (режим доступа: http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970437339.html) (1104 с.)	Р.Н. Аляутдин	2016 М. : ГЭОТАР-Медиа

в) программное обеспечение;

-

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы;

- 1) <http://edulib.ru/> Центральная библиотека образовательных ресурсов (ЦБОР)
- 2) <http://orel.rsl.ru/> Открытая русская электронная библиотека (Российская государственная библиотека, Москва)
- 3) <http://www.elibrary.ru/> Научная электронная библиотека, проект Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ)
- 4) <http://grls.rosminzdrav.ru/> - государственный реестр лекарственных средств
- 5) <http://www.rlsnet.ru/> - Энциклопедия лекарств и товаров аптечного ассортимента (электронная энциклопедия лекарств)
- 6) <http://www.consultant.ru/> - система «Консультант-плюс»
- 7) <http://www.ros-med.info/> - медицинская информационно-справочная сеть (Справочник лекарств, забракованные лекарства, гос. реестр цен лекарств, цены на ЖНВЛП в регионах и др.)
- 8) Справочник фармацевта / под ред. Ю.Ю. Елисеева. - М. : Равновесие, 2006 (1 CD-Rom в электронной библиотеке)

д) Интернет-ресурсы

- 1) <http://www.provisor.com.ua/> - электронный журнал «Провизор»
- 2) <http://www.gostedu.ru/> - информационный ресурс, содержащий нормативные документы.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ШОВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

МЕДИЦИНСКИЕ ИГЛЫ

1. Хирургические иглы.
2. Лигатурные иглы.
3. Инъекционные иглы.
4. Пункционно-биопсийные иглы.
5. Манипуляционные иглы.

МЕДИЦИНСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

УРОЛОГИЧЕСКИЕ

1. Щипцы для извлечения почечных камней
2. Катетер уретральный женский и др.

АКУШЕРСКО-ГИНЕКОЛОГИЧЕСКИЕ

1. Зеркало влагалищное ложкообразное по Симпсу
2. Зеркало влагалищное по Куско двустворчатое
3. Зеркало-подъемник детское
4. Ложка для выскабливания двусторонняя
5. Кюретка акушерская с зубчиками (2 вида – разных размеров)
6. Щипцы однозубые для оттягивания тела матки, пулевые .

ОТОРИНОЛАРИНГОЛОГИЧЕСКИЕ

1. Шпатель для языка двусторонний
2. Расширитель трахеотомический.

ОБЩЕХИРУРГИЧЕСКИЕ

Режущие

1. Крючок хирургический 4-х зубый тупой
2. Ножницы для разрезания повязок с пуговкой горизонтально-изогнутые
3. Ножницы с двумя острыми концами
4. Ножницы для рассечения мягких тканей в глубоких полостях изогнутые
5. Скальпель ланцетовидный (многоразовый)
6. Скальпель ланцетовидный (одноразовый)
7. Ножницы тупоконечные вертикально-изогнутые (2 вида – разных размеров)
8. Распатор
9. Щипцы для захватывания легкого прямые
10. Щипцы для захватывания легкого изогнутого
11. Щипцы для извлечения почечных камней.

Пинцеты

1. Пинцет анатомический
2. Пинцет хирургический
3. Пинцет с замком для глубоких полостей анатомический
4. Пинцет зубчатопальчатый
5. Пинцет нейрохирургический (специальный инструмент).

Зажимные

1. Иглодержатель общехирургический
2. Зажим кровоостанавливающий 1х2 зубый зубчатый изогнутый
3. Зажим кровоостанавливающий 1х2 зубый зубчатый прямой
4. Зажим кровоостанавливающий прямой типа «Москит»
5. Зажим кишечный эластичный прямой
6. Зажим кишечный эластичный изогнутый
7. Зажим с кремальерой для операционного белья (2 вида – разных размеров)
8. Зажим кровоостанавливающий зубчатый изогнутый
9. Зажим для прикрепления операционного белья к коже
10. Зажим для ушка сердца.

Дополнительно:

1. Кусачки Дальгрена костные для ребер
2. Сшивающий аппарат линейный с фиксатором
3. Щипцы для формирования зацепных элементов
4. Набор изделий смотровой для гинекологических осмотров одноразовый стерильный.

СРЕДСТВА САНИТАРИИ И ГИГИЕНЫ

ПРЕДМЕТЫ УХОДА ЗА БОЛЬНЫМИ

ПЕРЕВЯЗОЧНЫЕ СРЕДСТВА

ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА ОСНОВНЫХ ФАРМАКОТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ ГРУПП

1. Действующие на ЦНС.
2. Для лечения неспецифических заболеваний легких.
3. Действующие на сердечно-сосудистую систему.
4. Действующие на желудочно-кишечный тракт.
5. Гормональные средства.
6. Химиотерапевтические средства.

ПАРАФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

1. Лечебно-косметические товары.
2. Санитарно-гигиенические средства.
3. Минеральные воды.
4. Диетическое и детское питание.
5. Биологически активные добавки.
6. Гомеопатические средства.
7. Диагностикумы и реактивы для медицинских, биохимических, клинических лабораторий.