

Результаты опроса
руководителей медицинских учреждений
г. Воронежа и Воронежской области в 2018 году.

Опрос проводился в апреле 2018 года. На вопросы анкеты ответили 62 руководителя медицинских учреждений г. Воронежа и Воронежской области.

***Цель опроса:** изучить степень удовлетворенности работодателей качеством профессиональной подготовки выпускников ВГМУ имени Н.Н. Бурденко.*

1. На вопрос анкеты: «**Сколько выпускников нашего вуза прибыло к Вам на работу за последние 3 года?**» - респонденты указали **241** выпускника, поименно указали выпускников только **5** руководителей.

2. «**Выпускники какой специальности (направления подготовки) работают в Вашей организации?**» - на этот вопрос ответы распределились таким образом:

- лечебное дело – 54 человека (35%),
- стоматология – 28 человек (18%),
- педиатрия – 50 человек (32%),
- фармация – 7 человек (5%),
- медико-профилактическое дело – 6 человек (4%),
- сестринское дело – 9 человек (6%).

3. «**Увольнялись ли наши выпускники в течение 1 года работы в вашем учреждении?**»:

- **да** – ответили 13 респондентов (21%),
- **нет** – ответили 49 респондентов (79%).

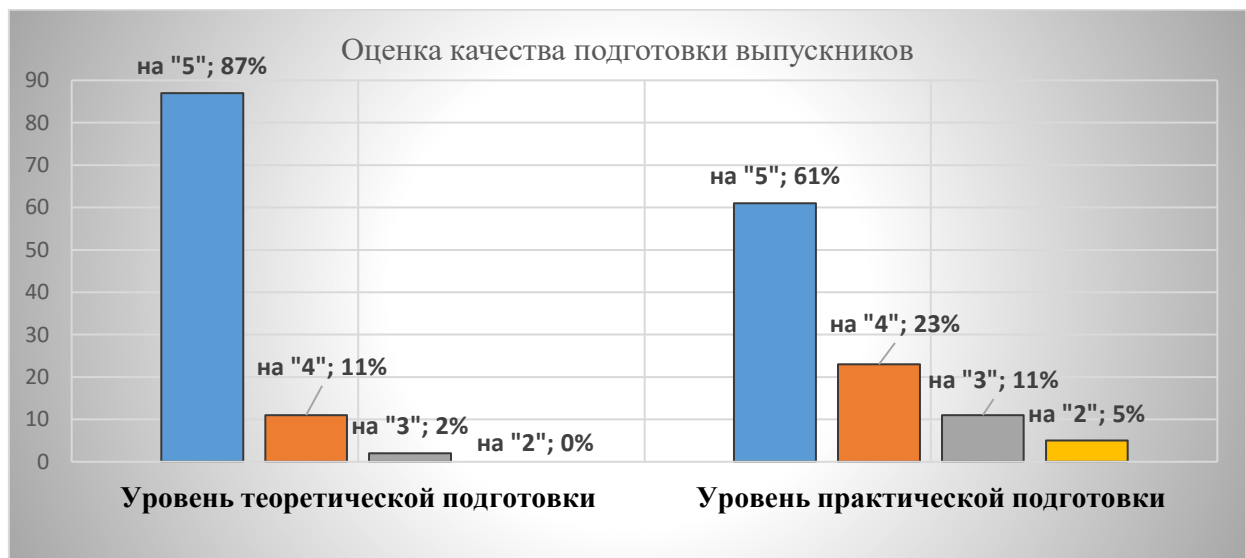


4. **Основные причины увольнения, на взгляд руководителей** были следующие: *смена жительства, переход на более высокооплачиваемую работу, поступление в аспирантуру, низкая заработная плата, собственное желание, переход в частные клиники.*

5. На вопрос анкеты: **«Как Вы оцениваете качество подготовки выпускников?»** - работодатели оценили уровень теоретической и практической подготовки наших выпускников по 5-бальной шкале следующим образом:

- **уровень теоретической подготовки:**
 - на «5» оценили 54 человека (87%),
 - на «4» оценил 7 человек (11%),
 - на «3» оценили 1 человек (2%),
 - на «1» и «2» - 0 человек.

- **уровень практической подготовки:**
 - на «5» оценили 38 человек (61%),
 - на «4» оценил 14 человек (23%),
 - на «3» оценили 7 человек (11%),
 - на «2» - 3 человека (5%),
 - на «1» - 0 человек.



6. В следующем вопросе анкеты респонденты оценили личные качества выпускников:

- **проявление инициативы:**
 - на «5» оценили 22 работодателя (36%),

- на «4» - 25 (40%),
 - на «3» - 13 (21%),
 - на «2» - 2 (3%).
- **профессиональный интерес:**
 - на «5» - 24 работодателя (39%),
 - на «4» - 29 (48%),
 - на «3» - 7 (11%),
 - на «2» - 2 (3%).
- **способность работать, независимо от других:**
 - на «5» - 20 работодателей (32%),
 - на «4» - 25 (40%),
 - на «3» - 14 (23%),
 - на «2» - 2 (3%),
 - на «1» - 1 (2%).
- **готовность к коллективной работе:**
 - на «5» - 26 человек (42%),
 - на «4» - 26 (42%),
 - на «3» - 8 (13%),
 - на «2» - 2 (3%).
- **способность работать в коллективе, команде:**
 - на «5» - 30 человек (48%),
 - на «4» - 22 (36%),
 - на «3» - 7 (11%),
 - на «2» - 3 (5%).
- **нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие:**
 - на «5» оценили 49 работодателей (79%),
 - на «4» - 7 (11%),
 - на «3» - 4 (7%),
 - на «2» - 2 (3%).
- **навыки управления персоналом:**
 - на «5» оценили 15 работодателей (24%),
 - на «4» - 22 (36%),
 - на «3» - 15 (24%),
 - на «2» - 8 (13%),
 - на «1» - 2 (3%).
- **способность эффективно представлять себя и результаты своего труда:**

- на «5» - 19 человек (31%),
- на «4» - 27 (44%),
- на «3» - 10 (16%),
- на «2» - 6 (9%).
-
- **умение решать нестандартные задачи:**
 - на «5» - 15 человек (24%),
 - на «4» - 25 (40%),
 - на «3» - 18 (29%),
 - на «2» - 4 (7%).
- **способность приспосабливаться к меняющимся условиям:**
 - на «5» - 23 человека (37%),
 - на «4» - 27 (44%),
 - на «3» - 10 (16%),
 - на «2» - 2 (3%).
- **готовность и способность к дальнейшему обучению:**
 - на «5» - 43 человека (69%),
 - на «4» - 15 (24%),
 - на «3» - 4 (7%).
- **эрудированность и общая культура:**
 - на «5» оценили 34 работодателя (55%),
 - на «4» - 22 (36%),
 - на «3» - 6 (9%).
- **развитие стремления к личностному росту:**
 - на «5» оценили 42 работодателя (67%),
 - на «4» - 16 (26%),
 - на «3» - 4 (7%).
- **развитие знаний компьютерных технологий:**
 - на «5» оценили 36 работодателей (68%),
 - на «4» - 21 (34%),
 - на «3» - 5 (8%).
- **развитие знаний иностранного языка:**
 - на «5» - 14 человек (23%),
 - на «4» - 23 (37%),
 - на «3» - 17 (27%),
 - на «2» - 8 (13%).
- **дисциплина и исполнительность выпускников:**

- на «5» - 30 человек (48%),
- на «4» - 20 (32%),
- на «3» - 10 (16%),
- на «2» - 2 (4%).

- **дополнительные знания и умения выпускников:**

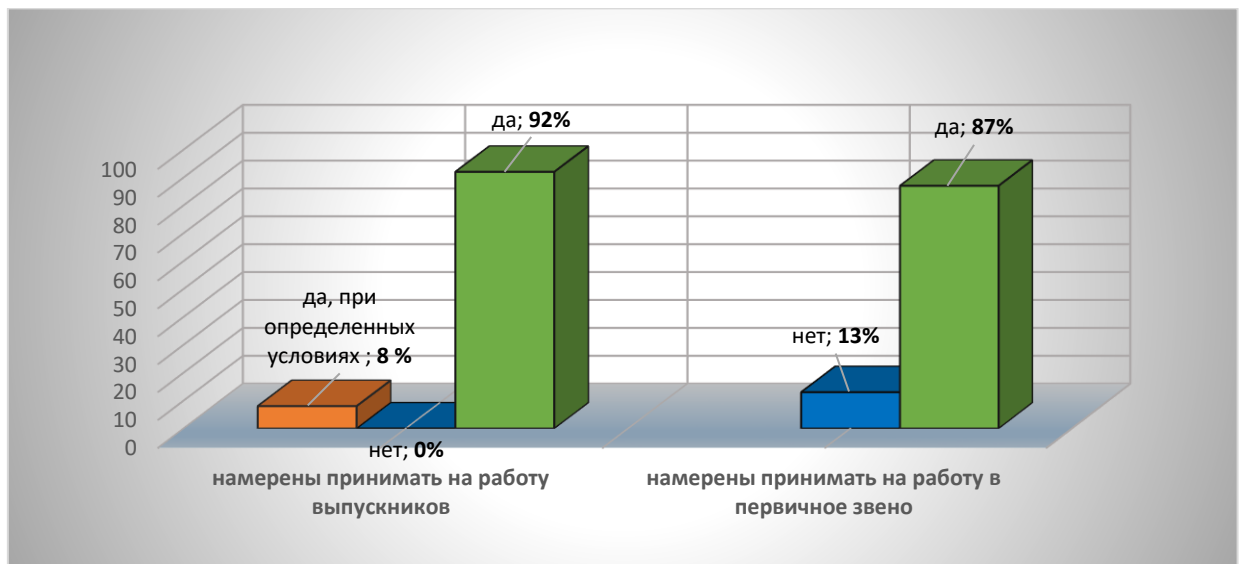
- на «5» оценил 21 человек (34%),
- на «4» - 26 (42%),
- на «3» - 14 (23%),
- на «2» - 0,
- на «1» - 1 (1%).

7. «Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать наших выпускников на работу?»

- **да, намерены** – ответили 57 респондентов (92%),
- **намерены, но при определенных условиях** – ответили 5 респондентов (8%),
- **нет** – 0 человек.

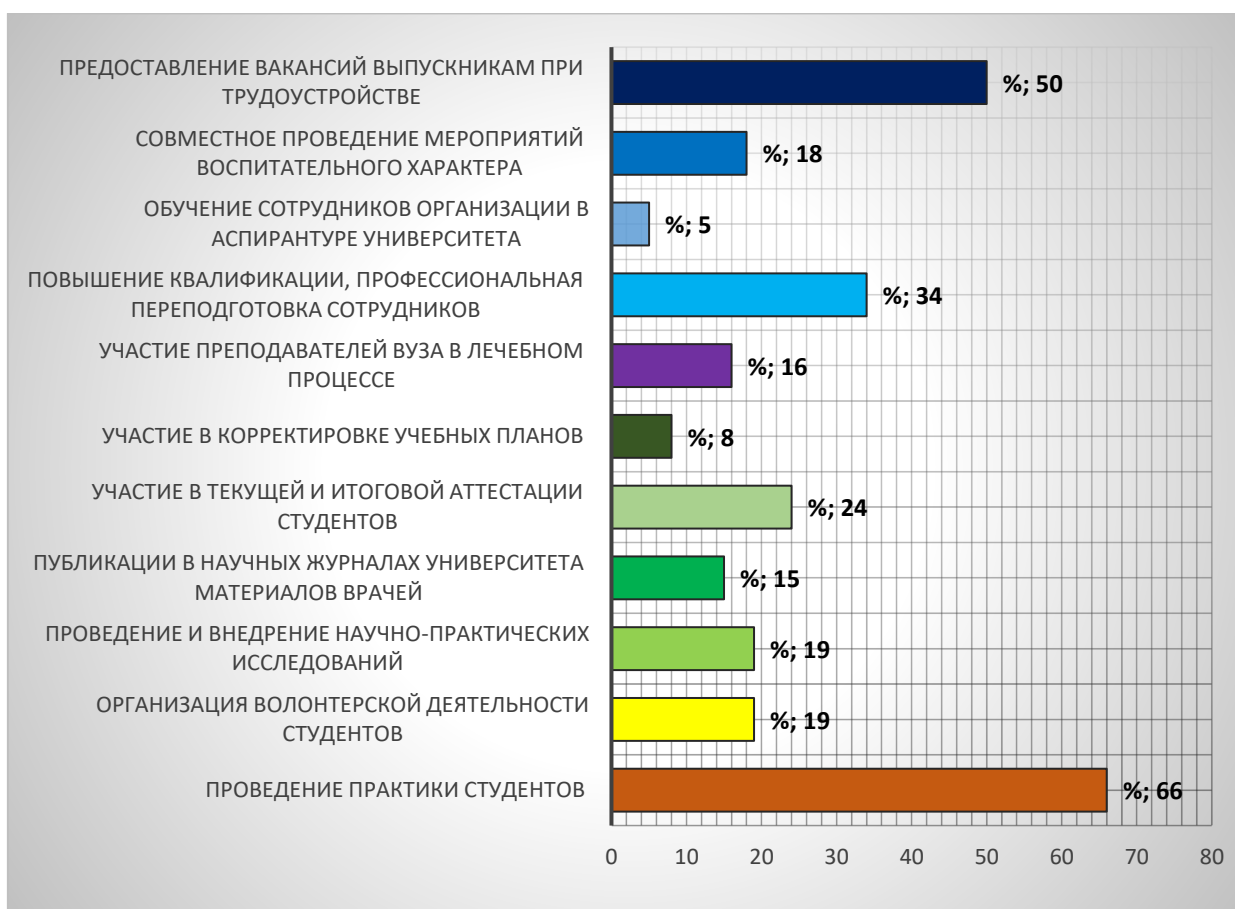
8. «Намерены ли Вы принимать на работу наших выпускников – врачей первичного звена (по окончании выпускного курса вуза)?»

- **да, намерены** – ответили 54 человека (87%),
- **нет** – 8 человек (13%).



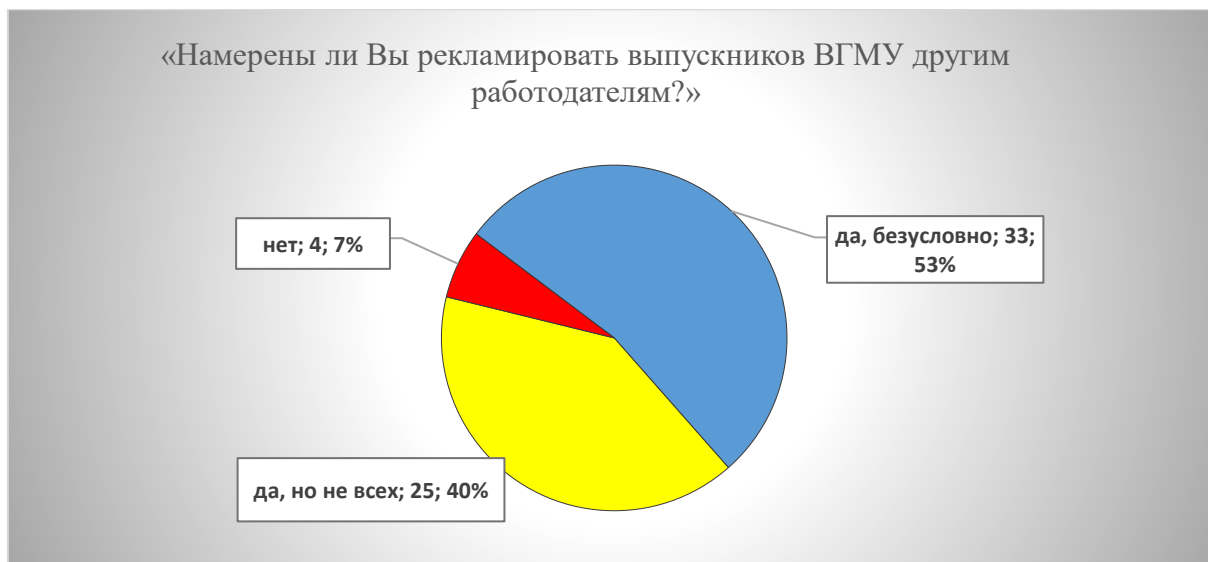
9. На вопрос анкеты: «Желаете ли Вы развивать социальное партнерство с нашим вузом?» - только 2 руководителя (4%) ответили «нет». Остальные 60 руководителей (96%) ответили положительно, выбрав одну или несколько форм сотрудничества из предложенных:

- **проведение практики студентов** – данный вариант ответа указал 41 респондент (66%),
- **организация волонтерской деятельности студентов на базе учреждения (организации)** – 12 респондентов (19%),
- **проведение научно-практических исследований и внедрение их результатов в практику** – 12 респондентов (19%),
- **публикации в научных журналах университета материалов врачей организации** – 9 респондентов (15%),
- **участие в текущей и итоговой аттестации студентов** – 15 респондентов (24%),
- **участие в корректировке учебных планов** – 5 респондентов (8%),
- **участие преподавателей вуза в лечебном процессе** – 10 респондентов (16%),
- **повышение квалификации, профессиональная переподготовка сотрудников** – 21 респондент (34%),
- **обучение сотрудников организации в аспирантуре университета** – 3 респондента (5%),
- **совместное проведение мероприятий воспитательного характера** – 11 респондентов (18%),
- **предоставление вакансий выпускникам при трудоустройстве** – 31 респондент (50%).



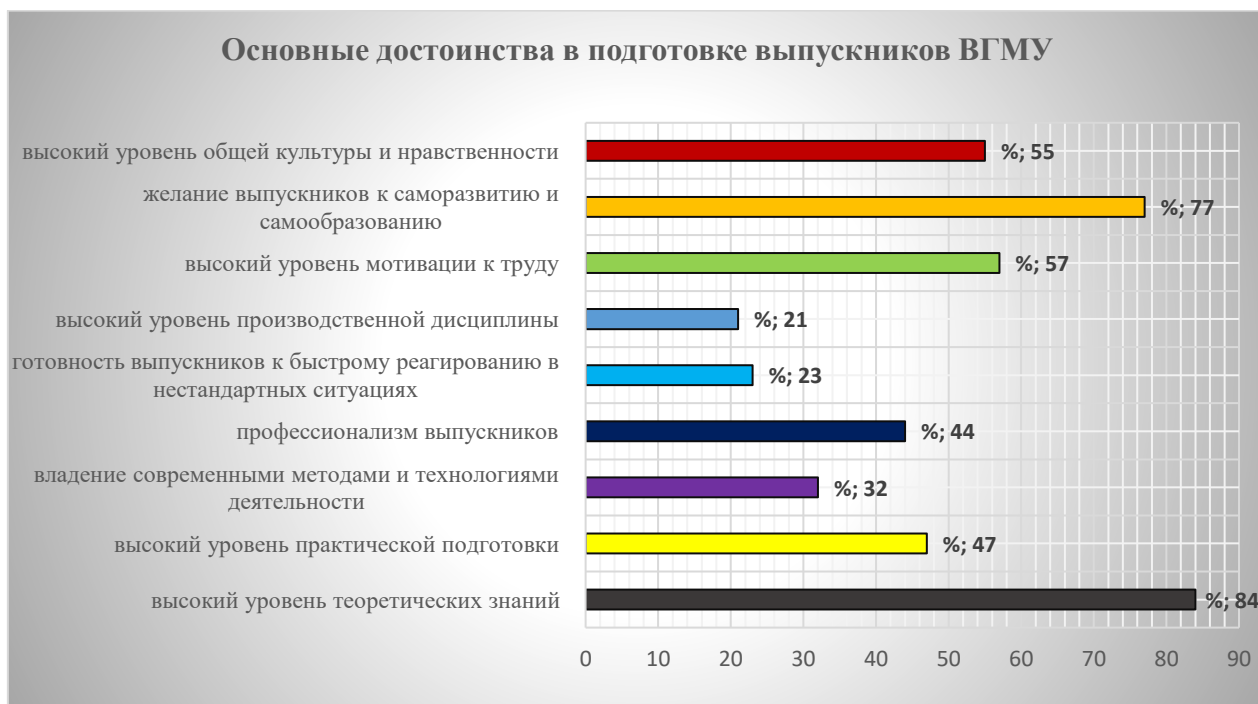
10. «Намерены ли Вы рекламировать выпускников ВГМУ другим работодателям?»

- **да, безусловно** – ответили 33 человека (53%),
- **да, но не всех** – 25 человек (40%),
- **нет** – 4 человека (6%).



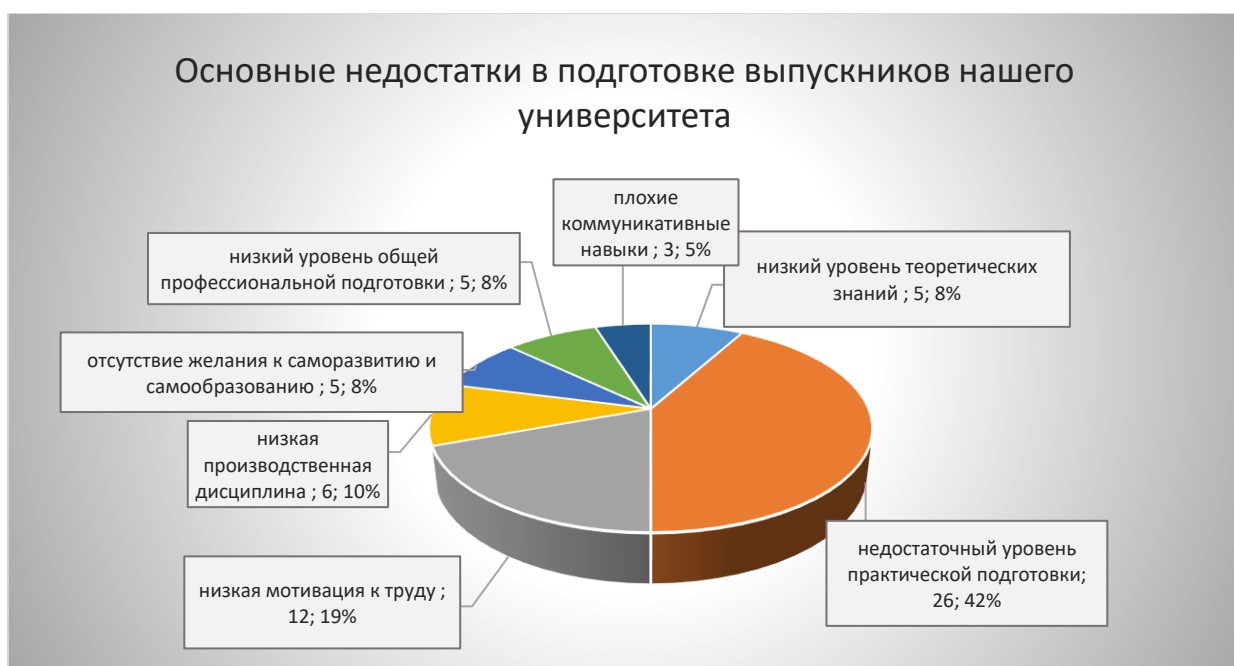
11. «Укажите основные достоинства в подготовке выпускников нашего вуза - возможны несколько вариантов ответов»:

- **высокий уровень теоретических знаний** – указали 52 респондента (84%),
- **высокий уровень практической подготовки** – указали 29 респондентов (47%),
- **владение современными методами и технологиями деятельности** - 20 респондентов (32%),
- **профессионализм выпускников** – 27 респондентов (44%),
- **готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях** – 14 респондентов (23%),
- **высокий уровень производственной дисциплины** – 13 респондентов (21%),
- **высокий уровень мотивации к труду** – 35 респондентов (57%),
- **желание выпускников к саморазвитию и самообразованию** – 48 респондентов (77%),
- **высокий уровень общей культуры и нравственности** – 34 респондента (55%).



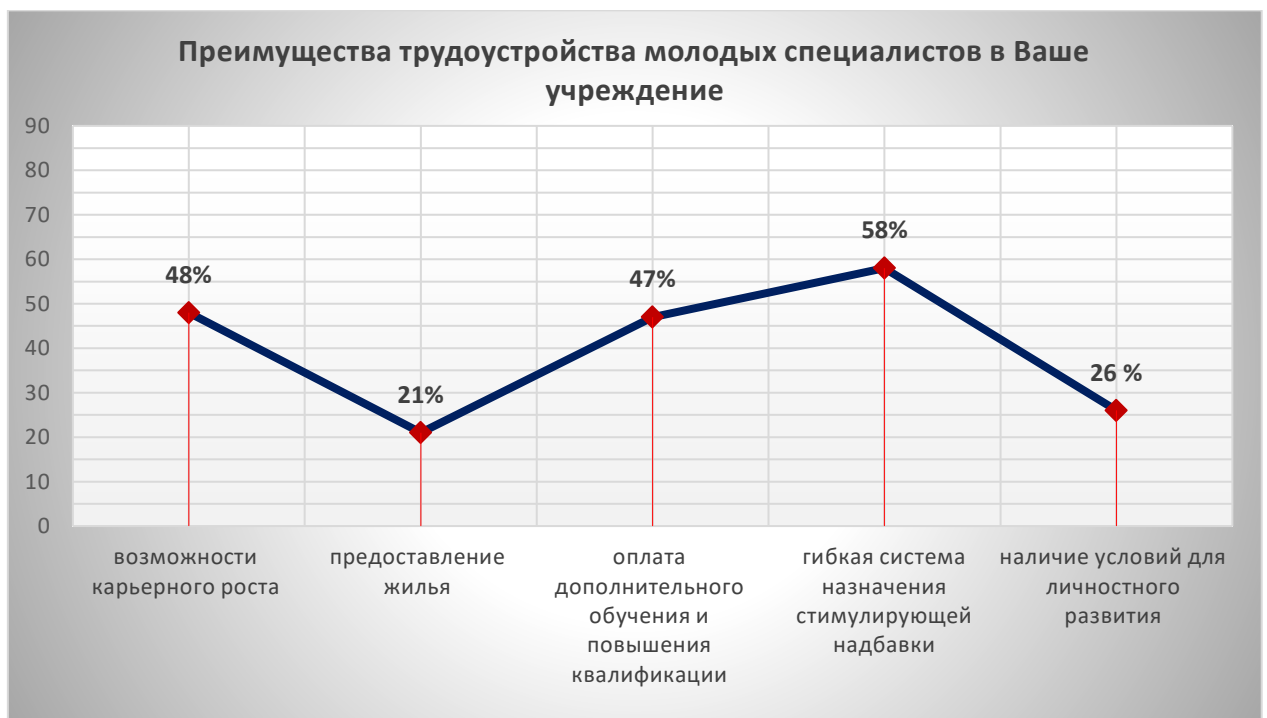
12. «Укажите основные недостатки в подготовке выпускников нашего университета - возможны несколько вариантов ответов»:

- **низкий уровень теоретических знаний** – указали 5 человек (8%),
- **недостаточный уровень практической подготовки** – 26 (42%),
- **низкая мотивация к труду** – указали 12 человек (19%),
- **низкая производственная дисциплина** – 6 человек (10%),
- **отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию** – 5 (8%),
- **низкий уровень общей профессиональной подготовки** – 5 (8%),
- **плохие коммуникативные навыки** – 3 человека (5%).



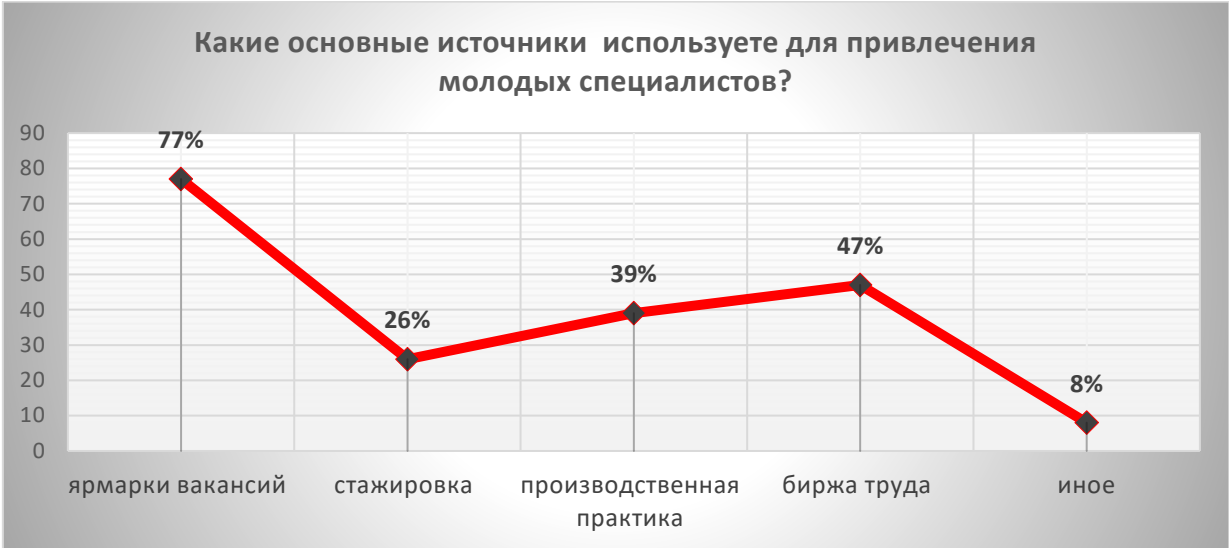
13. «Каковы преимущества трудоустройства молодых специалистов в Ваше учреждение (организацию)?»

- **возможности карьерного роста** – указали 30 человек (48%),
- **предоставление жилья** -13 человек (21%),
- **оплата дополнительного обучения и повышения квалификации** – 29 человек (47%),
- **гибкая система назначения стимулирующей надбавки к заработной плате** – 36 человек (58%),
- **наличие условий для личностного развития** – 16 человек (26%).



14. «Какие основные источники Вы используете для привлечения молодых специалистов в свою организацию?»

- **ярмарки вакансий** – указали 48 респондентов (77%),
- **стажировка молодых специалистов** – указали 16 респондентов (26%),
- **производственная практика студентов медицинского вуза** – 24 респондента (39%),
- **биржа труда** – 29 респондентов (47%).
- **иное** – указали 5 респондентов (8%), а именно: целевые наборы, размещение информации на сайтах.



*Начальник ЦММКРЗТВ
Специалист по маркетингу ЦММКРЗТВ*

*Т.Н. Князева
Е.В. Попова*